

A scenic background image showing two cyclists riding on a path. In the foreground, a woman on the left wears a red helmet and a pink sleeveless top, while a man on the right wears a yellow and black helmet and an orange t-shirt. They are both looking towards a large, historic stone castle perched on a hill in the distance. The sky is blue with some clouds, and green foliage is visible in the foreground.

Les Rendez-vous de **LA VÉLOSCÉNIE**



2023



MARDI 17 OCTOBRE
Salle des fêtes
à La Mesnière
(ORNE)



JEUDI 19 OCTOBRE
Espace culturel
à Isigny-le-Buat
(MANCHE)



MERCREDI 8 NOVEMBRE
SPOT 24
(à confirmer)
à Paris
(PARIS)



JEUDI 9 NOVEMBRE
Salle à confirmer
à Chartres
(EURE-ET-LOIR)

La Véloscénie

Paris Le Mont Saint-Michel

LÉGENDE

-  Routes partagées à faible trafic
-  Voies vertes et pistes cyclables
-  Sites UNESCO
-  Villes d'étape
-  Parcs naturels régionaux



Programme



Introduction

1^{ère} partie
**Chiffres clés
nationaux /
Nouveautés et
actualités de La
Véloscénie**

2^{ème} partie
**Témoignages de
professionnels**

3^{ème} partie
**Ateliers : « Devenir
ambassadeur de La
Véloscénie »**

1

2

3

4



1^{ère} partie : Chiffres clés nationaux



Offre cyclable



26 115 km
d'itinéraires
8 820 km
d'EuroVelo

59 itinéraires
dont
10 EuroVelo

Près de
80% réalisé



SCHÉMA NATIONAL DES VÉLOROUTES

version 2023





Chiffres Clés du tourisme à vélo

**La France est la 2^{ème}
destination mondiale**

pour le tourisme à vélo

12% des français

ont une pratique régulière
ou systématique du vélo
pendant les vacances

**4,2 M€ de retombées
économiques directes**

+ 46% en 10 ans

**68€/j de dépense
moyenne**

**Un schéma national
des véloroutes et
voies vertes**

26 115 km d'itinéraires

59 itinéraires dont 10 EuroVelo

**La France est la 1^{ère}
destination**

Programmée par les TO
spécialisés dans les
séjours à vélo

**22 millions de
français**

pratiquent le vélo
pendant les vacances et
principalement pour les
balades

**Fréquentation
France Vélo Tourisme**

+ 16% de visites (3,8 millions)

+ 61% de pages vues (13,9 millions)

89% du trafic est français

**+ de 8 000
prestataires Accueil
Vélo**

+11% par rapport à 2020





Profils des touristes à vélo

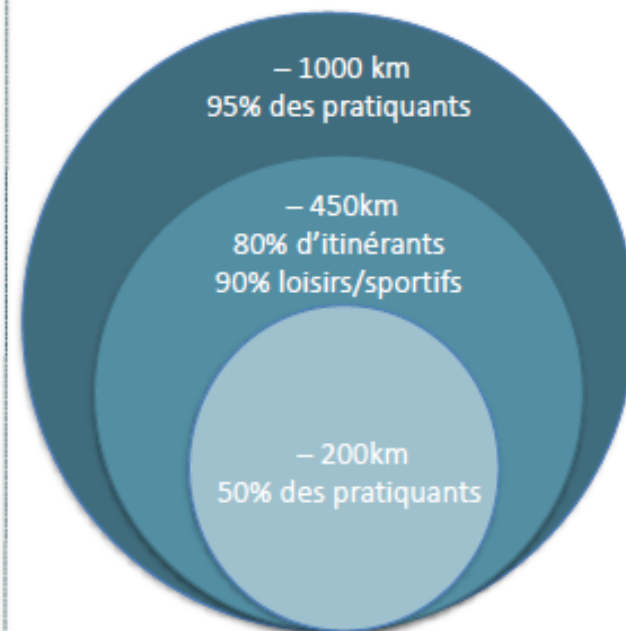
Un tourisme de proximité

Une clientèle française ou européenne

20% d'étrangers

Allemagne	22%
Royaume Uni	20%
Belgique	16%
Pays-Bas	13%

Une résidence principale située à



65%



Loisirs

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

15%



Itinérants

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

15%



Sportifs

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

5%



Utilitaires

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)



Tendances actuelles et à venir

Les cibles

Itinérants : une clientèle cible <i>15% à 30 % des itinérants sont néo-pratiquants sur La Via Rhôna (étude 2023), La Voie Bleue (étude 2023), La Loire à Vélo (étude 2023),</i>	VAE : de plus en plus d'adeptes <i>Chiffres 2023 : 20% sur la ViaRhôna 25% sur La Loire à Vélo 28% en région Grand Est</i>	Tourisme sportif : vers une nouvelle structuration de l'offre <i>Les destinations sont de plus en plus nombreuses à offrir une offre cyclosportive pour séduire ce nouveau public</i>
---	--	---

Les services dédiés



Location de vélo en aller simple (ou « one way »)

Prenez votre vélo dans la ville de départ souhaitée et rendez-le à votre arrivée !



Transport de bagages d'étapes en étapes

Voyagez léger et retrouvez vos affaires à votre hébergement le soir.

Les offres adaptées

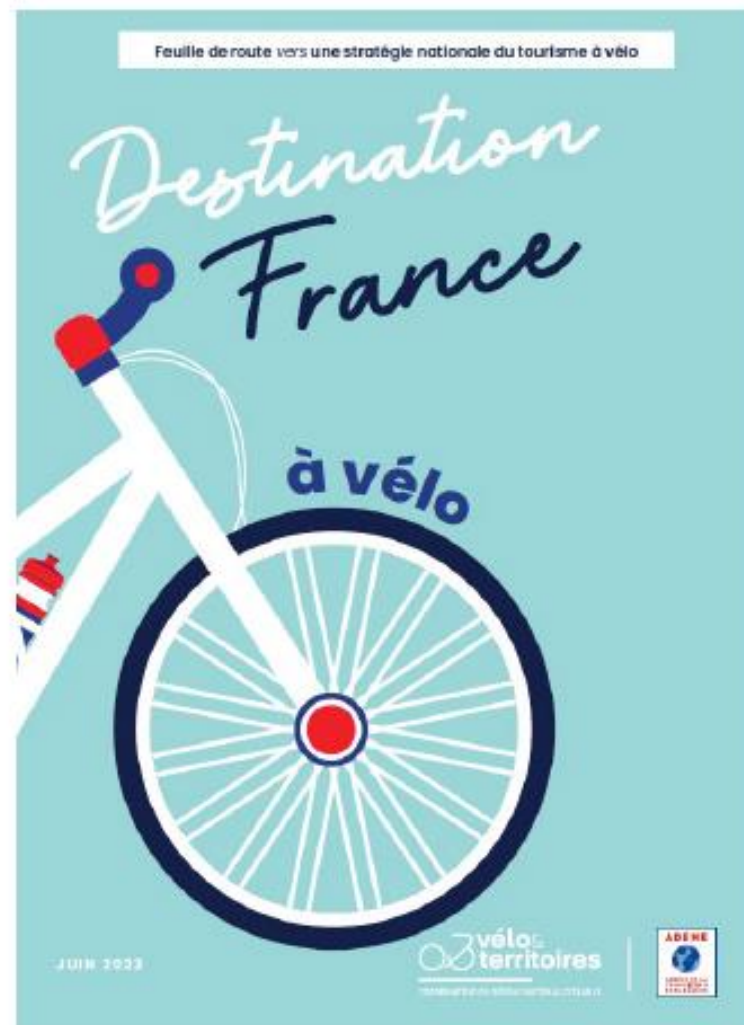




Stratégie Nationale en faveur du vélo

Novembre 2021 Plan Destination France	Septembre 2022 Plan Vélo 2.0 2022-2027	Novembre 2022 Etats généraux	Novembre 2022 Développer le vélotourisme	Mai 2023 Comité Interministériel
Faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo d'ici 2030	250 millions d'euros pour 2023 Développer la filière économique vélo	5 ministères engagés 1 Livre blanc 9 engagements dont un sur le tourisme	6,5 millions d'euros Programme porté par l'ADEME 3 volets d'action	5 ministères réunis Mesures prioritaires pour concrétiser les 3 principales ambitions du plan vélo

Destination France



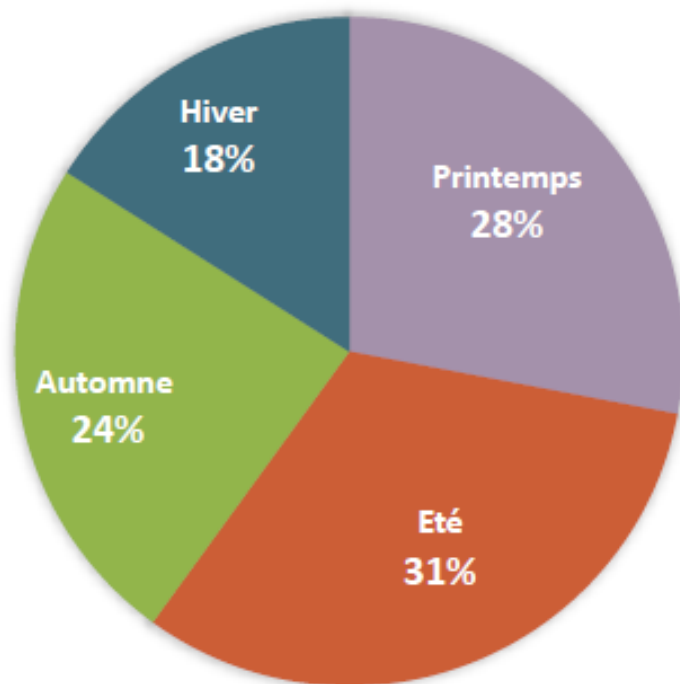


Fréquentation cyclable 2022

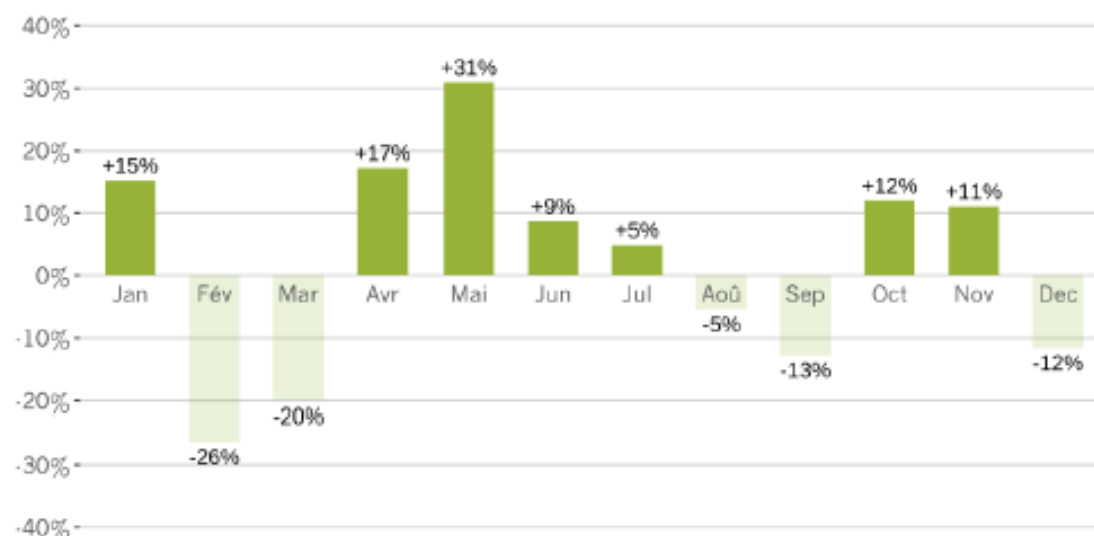


Passages vélo en 2022	par rapport à 2018	par rapport à 2021
	+ 41%	+ 13%

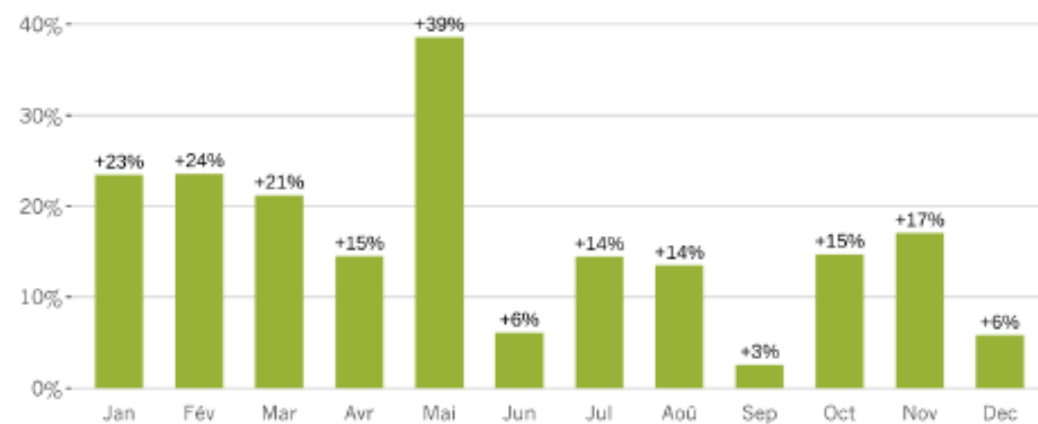
Répartition annuelle par saison



Pratique loisirs : +3%



Pratique utilitaire : +15%



Évolution du nombre de passages mensuels 2022 par rapport à 2021



Fréquentation des itinéraires

V40 - La Véloscénie

2023

Évolution de la fréquentation en 2022

+8% de passages par rapport à 2021

+9% pour les itinéraires nationaux (hors EuroVelo)

Compteurs partagés avec la Plateforme nationale des fréquentations (PNF)

État des compteurs vélo

21 compteur(s) partagé(s)

4

2

15

16 compteur(s) analysé(s)

4

2

10

Localisation et milieu d'implantation des compteurs de vélos



Milieu

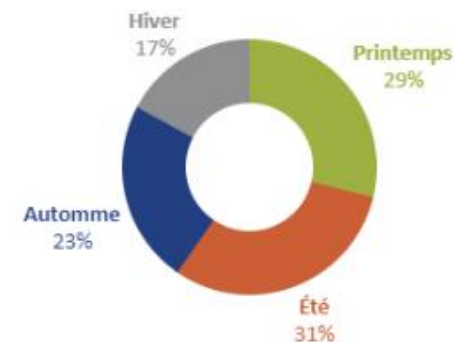
- Urbain
- Périurbain
- Rural
- Non analysé

Itinéraire

- V40

Répartition par saison des passages en 2022

Base 15 compteurs





1ère partie : Nouveautés et actus de La Véloscénie

La Véloscénie – actions générales de promotion 2023

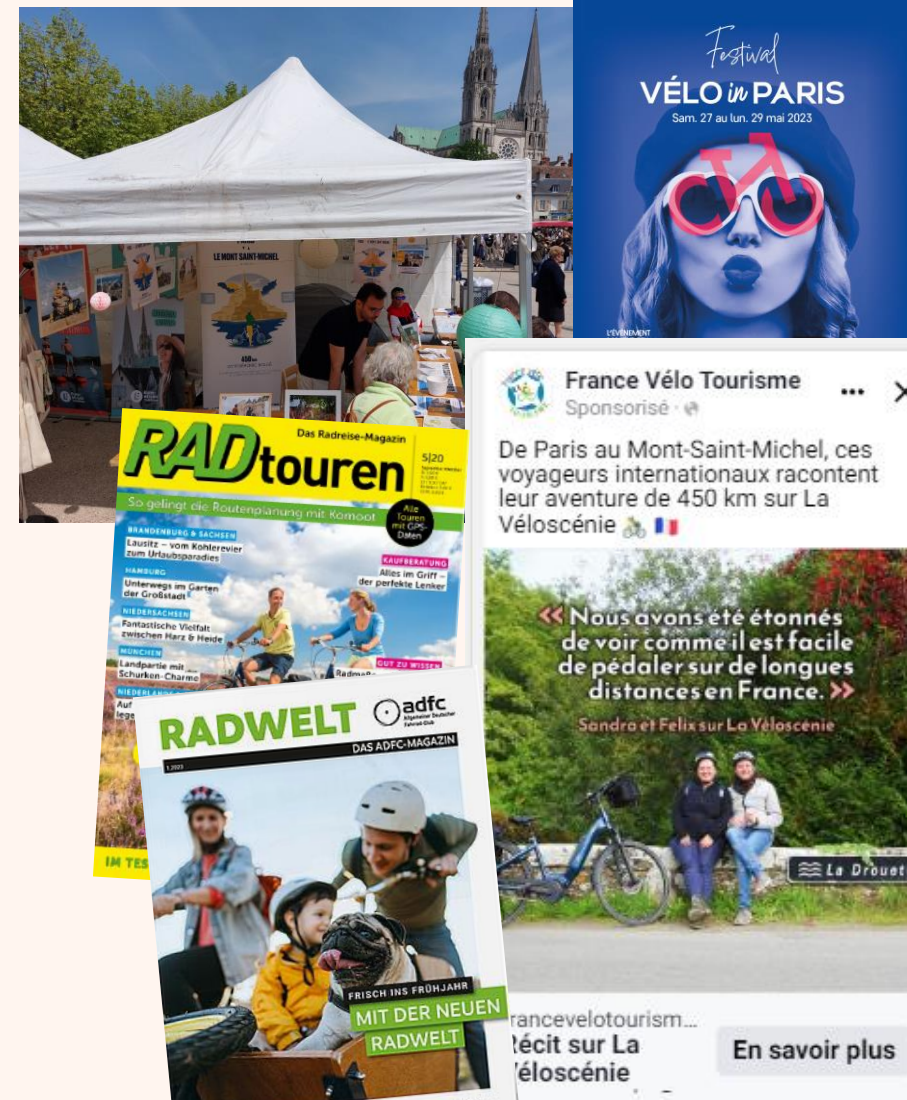
- Présence à des salons et festivals : Salon Fiets & Wandelbeurs – Edition Belgique (Gent); Festival Les Vieilles Pédales – Chartres; Salon Vélo In Paris
- Production de contenus (photos)
- Relations presse avec une agence allemande et une agence française: envoi de communiqués de presse, organisation de voyage de presse de 1 à 2 jours et d'accueils individuels pour des bloggeurs ou des journalistes
- Campagnes sur les réseaux sociaux et notre site web en version française et sur la plateforme France Vélo Tourisme pour les langues étrangères

Chiffres 2023 www.veloscenie.com

145 000
Visites

632 700
Vues de page

Données 3 premiers trimestres 2023 sur veloscenie.com (FR / GB).



Services - Loueurs de vélo

7 nouvelles offres de location en 2023 !

Nouveaux loueurs « itinérance »

- Paulette (Paris)
- Vélos vagabonds (Paris)
- ABC Vélos (Saint-Quentin-en-Yvelines)
- Vacances à vélos (Versailles, Chartres vers Nogent et le Mont St-Michel)
- Dolce Via (Paris)
- Mon Guidon (Paris)

Nouveaux loueurs locaux

- Qualit E-bike (Nogent-le-Rotrou)
- Avenir Espoir 2000 (Bagnoles de l'Orne)

<https://www.veloscenie.com/pratique/louer-un-velo>

Nouveau positionnement marketing

Marché français (ou cibles néophytes)

« Une expérience d'initiation
pour se familiariser avec le voyage à vélo. »

Marchés étrangers (ou cibles expérimentées)

Une expérience emblématique de la France à vélo

« An iconic and scenic route that embodies French
history and art-de-vivre »





Les projets 2023 – 2024 sur La Véloscénie

Événement « Mad Jacques » sur La Véloscénie

> S'appuyer sur des événementiels à dimension nationale et locale pour faire connaître et animer La Véloscénie

**la Mad
Jacques**

La Mad Jacques, c'est quoi ?

Côté face

Des événements outdoor festifs.

Grand public : Jauge entre 300 et 3000 participants.

Format : 2 ou 3 jours pour atteindre un **petit village**, en **vélo**, en trek, en stop, en canoë. A l'arrivée, 24h de festival musique | outdoor | terroir.

Côté pile

Une équipe média de 5 personnes spécialisées sur la production de **contenu outdoor et terroir**.

Des partenariats de **communication territoriale**.

Une vraie expertise sur le **marketing** communautaire pour les 18-45 ans.

Une **communauté de 60k+** fidèles sur les réseaux sociaux.



La Mad Jacques en résumé

Depuis 2017

30 courses

15 territoires d'accueil

Formats variés

30 000 participants cumulés

100% terroir

Etat d'esprit

Destination France :

- Accès en train
- Pas de sur-tourisme
- Aventures non motorisées

Co-construction :

- Aventures co-construites avec les acteurs locaux
- prestas 100% locaux
- Retombées économiques et touristiques

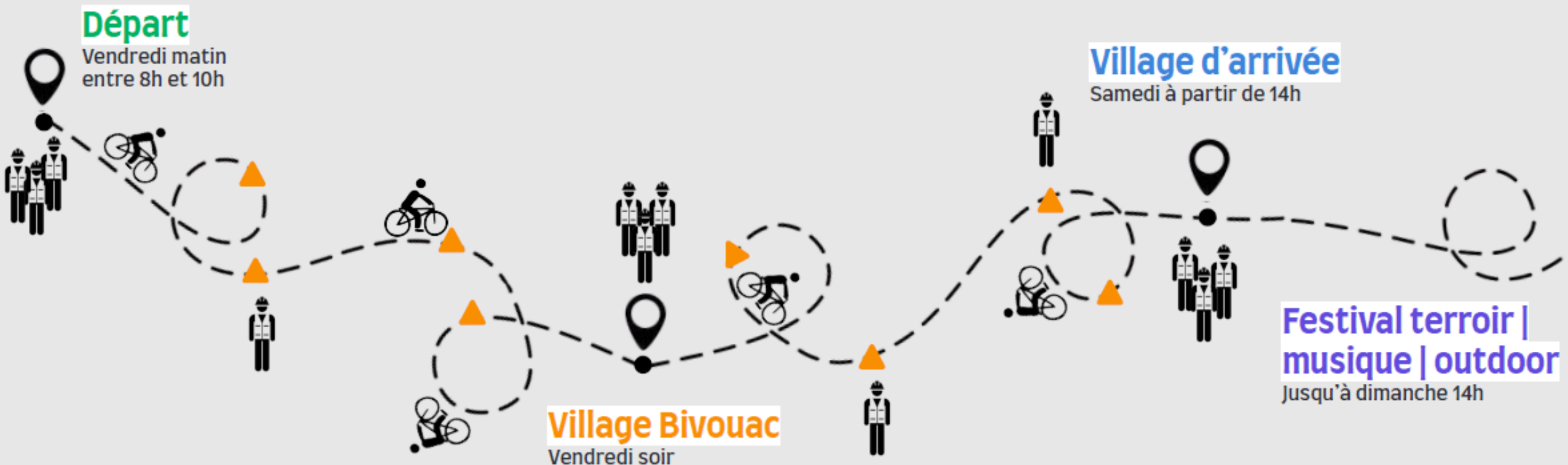
Objectif sans trace



Bien plus qu'un événement !

- Une cible citadine, jeune et conviviale, passionnée d'outdoor et de voyages
- Une marque digitale forte, et une communauté engagée !
 - 35k abonnés sur Facebook
 - 20k sur Instagram
 - 35k à la newsletter
 - 40+ ambassadeurs et parrains

Une Mad Jacques Vélo 3 jours



Staff Mad Jacques
50 personnes mobilisées.
Présence tout au long du parcours



600-800 cyclistes
+ jauge festival environ
800 à 5000 visiteurs locaux



4 à 5 checkpoints
par trace par jour



2 traces
1 classique 50km/jour
1 « gros mollets » 80km/jour

La Mad Jacques sur La Véloscénie, c'est quand ?

Mad Jacques Vélo Perche avec le soutien de La Véloscénie

Départ de La Loupe

Village bivouac nuit 1 : Maison du Parc de Courboyer

Nuit 2 et village d'arrivée : Illiers-Combray

**Week-end du
12 au 14 avril
2024**

>> Lancement de la communication et des préventes vers la mi-novembre/début décembre sur : www.madjacques.fr et sur www.veloscenie.com

Parlez-en autour de vous !



Etude de fréquentation

> Évaluer la fréquentation de l'itinéraire et mesurer l'impact économique de La Véloscénie

1^{ère} étude de fréquentation et de retombées économiques

Pourquoi ?

Mesurer la fréquentation

- Vérifier l'adéquation de l'itinéraire avec les besoins
- Mesurer les effets des investissements et des actions
- Disposer d'un suivi continu de la fréquentation

Mieux connaître les clientèles

- Analyser les pratiques pour mieux promouvoir
- Orienter la stratégie marketing et la communication

Être à l'écoute des usagers

- Connaître le niveau de satisfaction des usagers
- Répondre encore mieux aux attentes
- Identifier les pistes d'actions pour le futur / Améliorer l'offre

Mesurer la retombée économique

- Mesurer le retour sur investissement
- Appuyer les décisions
- Apporter un éclairage pour les investisseurs publics et privés

1^{ère} étude de fréquentation et de retombées économiques

Comment ?

>> Avec la méthode nationale EVA-Vélo

Comptages
automatiques de
cyclistes



Connaître en temps réel le
nombre de passages de
vélos



Comptages
manuels

Différencier visuellement et
de façon exhaustive le type
de cycliste

Enquêtes sur site



Interviews
brèves

Segmenter
touristes/
excursionnistes



Enquêtes
approfondies

Connaître les clientèles
(comportements, attentes,
dépenses)

1^{ère} étude de fréquentation et de retombées économiques

Quels délais ?

2022	✓	Préparation de l'enquête et consultation
Janv. 23	✓	Lancement avec les bureaux d'étude
Avril	✓	Lancement phase terrain = début des enquêtes
Oct.	✓	Fin de la phase terrain
Déc.	✓	Saisie des questionnaires
Janv-fév 24	✓	Analyses, extrapolation
Avril 24	✓	Rédaction des rapports
Juillet ou septembre 24	✓	Diffusion des résultats d'enquête

Enquêtes terrain

**856 enquêtes réalisées
en 20 jours
au printemps et cet été**

Les sites sont très hétérogènes mais les itinérants sont bien présents.

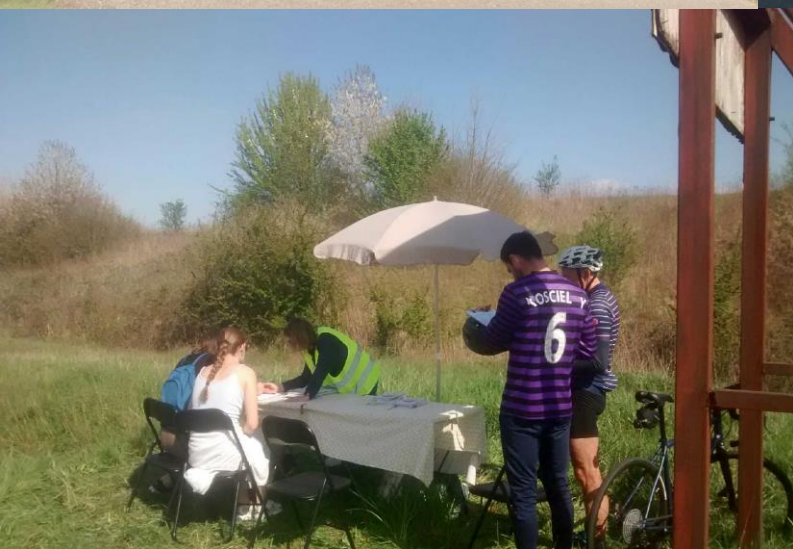
Les enquêtes en images

Rives-d'Andaine - Couterne (61) le 05 avril 2023

Il y a parfois des attelages étonnants comme ici à Rives-d'Andaine, un itinérant parti tôt dans la saison !



Antony (92) le 06 avril 2023



Buc (78) le 09 avril 2023



Chartres (28) le 21 mai 2023



Courtils (50) le 15 août 2023

Jeux olympiques et paralympiques 2024

JOP 2024 & Véloscénie

Un objectif principal

- **Inscrire et promouvoir La Véloscénie comme voie de mobilité douce pour desservir 5 sites de JO et 3 épreuves :** cyclisme sur piste, BMX, VTT, Golf, Equitation // marathon, cyclisme sur route masculin et féminin

Objectifs secondaires

- Appuyer l'inscription de La Véloscénie comme voie d'accès à plusieurs sites auprès de la DIJOP (Direction interministérielle des JOP) – *en cours*
- Remettre à niveau la qualité des aménagements et du balisage sur la section francilienne de La Véloscénie
- Animer et faire connaître cette voie d'accès par des plans de communication à l'échelle francilienne et nationale pour :
 - > Rassurer sur la qualité de La Véloscénie
 - > Inciter à parcourir La Véloscénie vers Paris
 - > Suggérer des courts-séjours à vélo en Ile-de-France le long de La Véloscénie + sites olympiques

Infos diverses

Bonnes infos à noter !

- Au printemps 2024 : La Véloscénie lancera des **éductours à destination des professionnels du tourisme et des offices de tourisme** d'environ 2 jours pour découvrir en conditions réelles quelques étapes de l'itinéraire. Vous êtes intéressés pour mieux connaître la réalité du terrain ? Contactez Maud Carnet à animation@veloscenie.com
- Lancement d'une **FAQ** sur La Véloscénie. Le guide parfait pour répondre aux questions des voyageurs ! A retrouver sur www.veloscenie.com/foire-aux-questions
- Train + Vélo : depuis 2022, il est **obligatoire de réserver un emplacement vélo dans les trains en Normandie** mais cela reste gratuit !)
- La Région Normandie et son CRT lancent un « Tarif Bas-Carbone » pour les sites et musées de Normandie, dont tous ceux situés le long d'un itinéraire vélo comme La Véloscénie ! Plus d'infos sur : <https://pronormandietourisme.fr/2023/10/16/deploiement-tarif-bas-carbone/>

Temps d'échanges

- Avez-vous des questions ?
- Comment avez-vous ressenti la saison 2023 ?



2ème partie Témoignages de professionnels

Témoignages du RDV à Paris

Accueil vélo et France Vélo Tourisme

par Karine Dupuy, directrice de France
Vélo Tourisme

Les rendez-vous de la Véloscénie



France
vélo
TOURISME



FRANCE VÉLO TOURISME

FRANCE VÉLO TOURISME : UNE ALLIANCE INÉDITE

pour la promotion du tourisme à vélo

Des partenaires privés et publics



Des destinations



Des itinéraires



UNION SPORT & CYCLE
UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS,
DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE



Auteurs de topoguides

Spécialistes du numérique

Des soutiens nationaux



FRANCE VÉLO TOURISME

Une initiative collective unique, saluée par les usagers

4 principes fondateurs centrés sur les besoins des touristes à vélo

- ❖ Une vision globale de la richesse et de la diversité des itinéraires en France
- ❖ Un site centralisant toutes les informations utiles aux touristes à vélo
- ❖ Des fonctionnalités cartographiques et de calcul d'itinéraire performantes
- ❖ Une logique de mutualisation qui permet de partager les coûts de développement et de promotion

“Dass man überhaupt sieht, was es alles gibt”.

“Your websites are the reason we go to France instead of Germany, Austria, Italy...”

“Het doet je dromen van de volgende vakantie”

“Complet, efficace, simple d'utilisation ”

69 ITINÉRAIRES POUR PLUS DE 25 000 KM VALORISÉS

en septembre 2023



UNE EXPLOSION DE LA FREQUENTATION

Un trafic multiplié par 2 depuis 2019

1

site national

14

sites itinéraires
en marque blanche

7M

de visites

26M

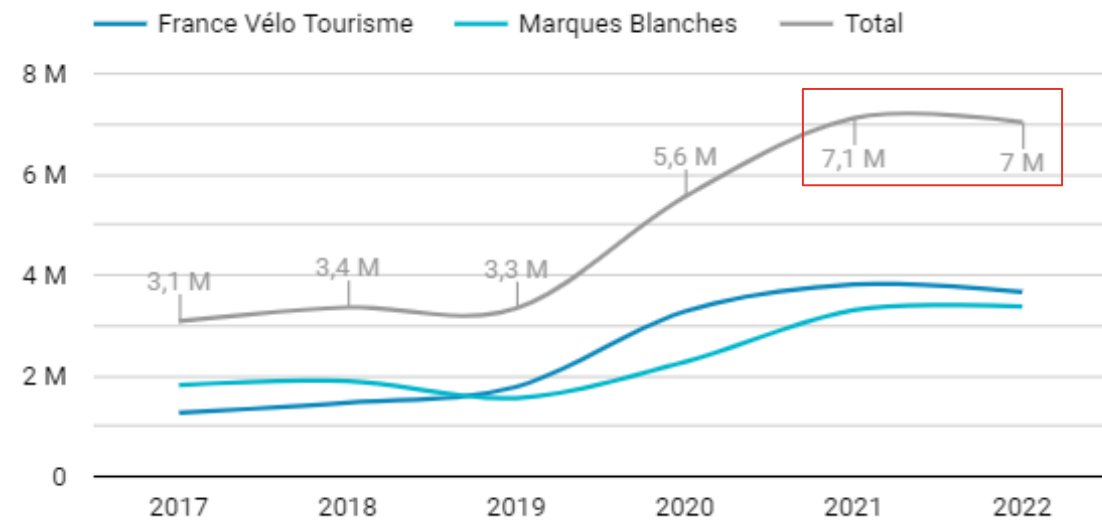
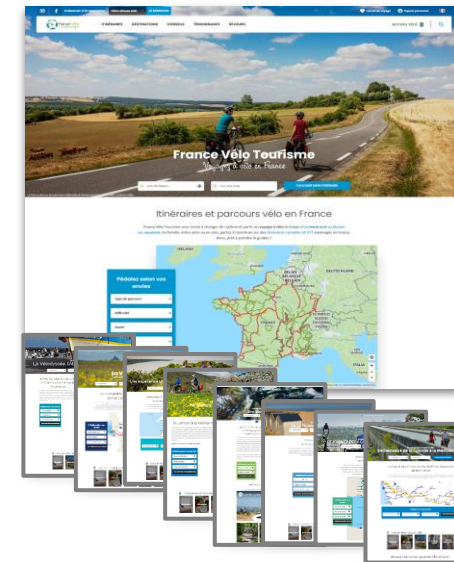
de pages vues

3,6 M

site FVT

3,4 M

14 sites

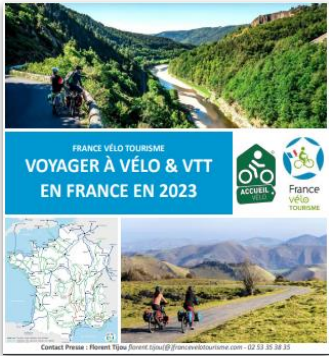


Effet plateau post-covid

UNE PROMOTION MUTUALISÉE

La force d'un processus collectif

Presse



Campagnes



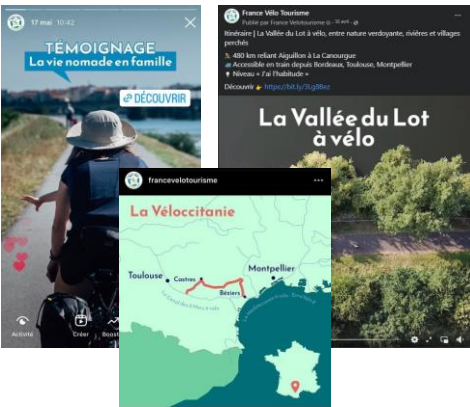
Editorial

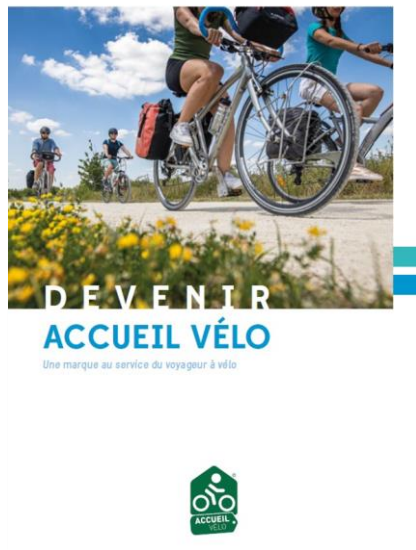
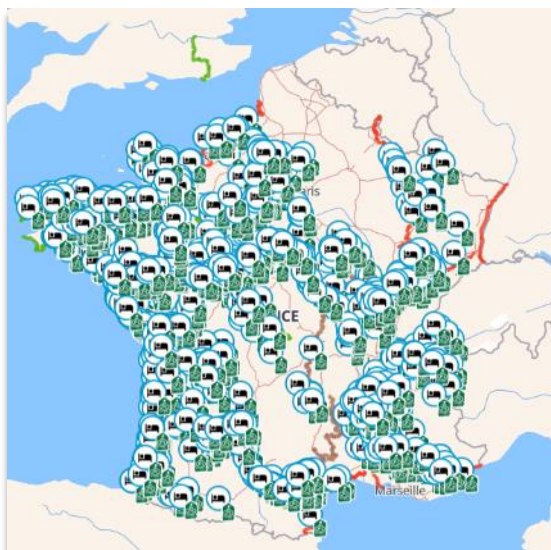


Newsletter



Réseaux sociaux





ACCUEIL VÉLO

ACCUEIL VÉLO

La marque nationale des services pour les touristes à vélo le long des itinéraires cyclables

Un accueil

Des services et

Des équipements spécifiques

Une promesse qualité qui répond aux attentes des touristes étrangers
Bett + Bike (D), Fietzers Welkom! (NL), Welcome Cyclists (Tch, HU),
Bienvenue cyclistes (QC)...

Une marque de **réassurance pour les clientèles** néophytes

+ **8 600 offres**

Des Hébergements

Des Sites de visite

Des Offices de tourisme

Des Loueurs

Des Réparateurs

Des Restaurateurs

= **90 départements couverts**

Belgique

Carte représentant l'offre Accueil Vélo, visible
sur francevelotourisme.com et les mini-sites
web des itinéraires

Guernesey

Jersey

France

Suisse

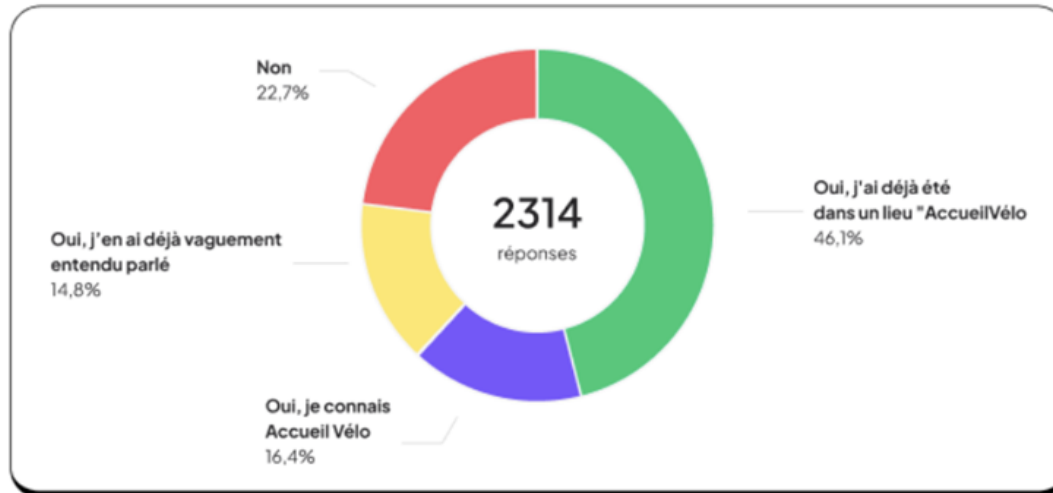
Golfe de Gascogne

CITOTEL HÔTEL DES DEUX GOLFS
Affichage fiche 2022: 60

Une marque forte et claire

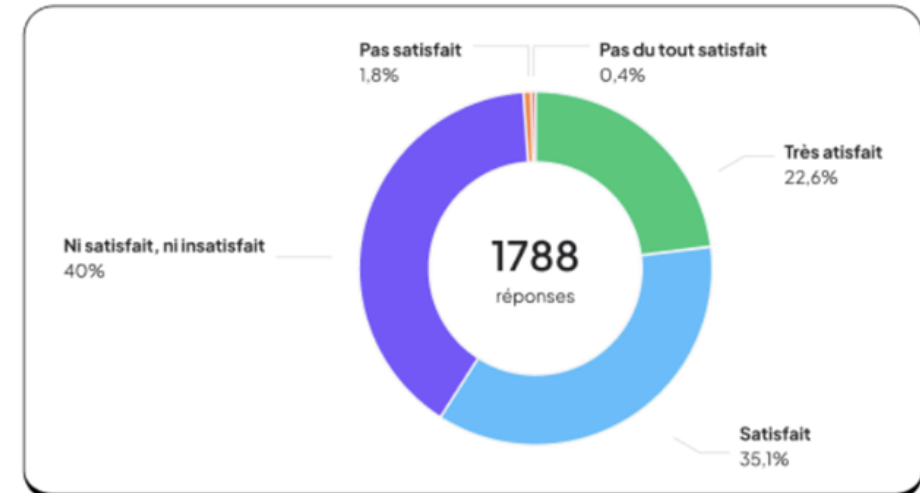
Mais un enjeu de notoriété

Connaissez-vous la marque "Accueil Vélo" ?



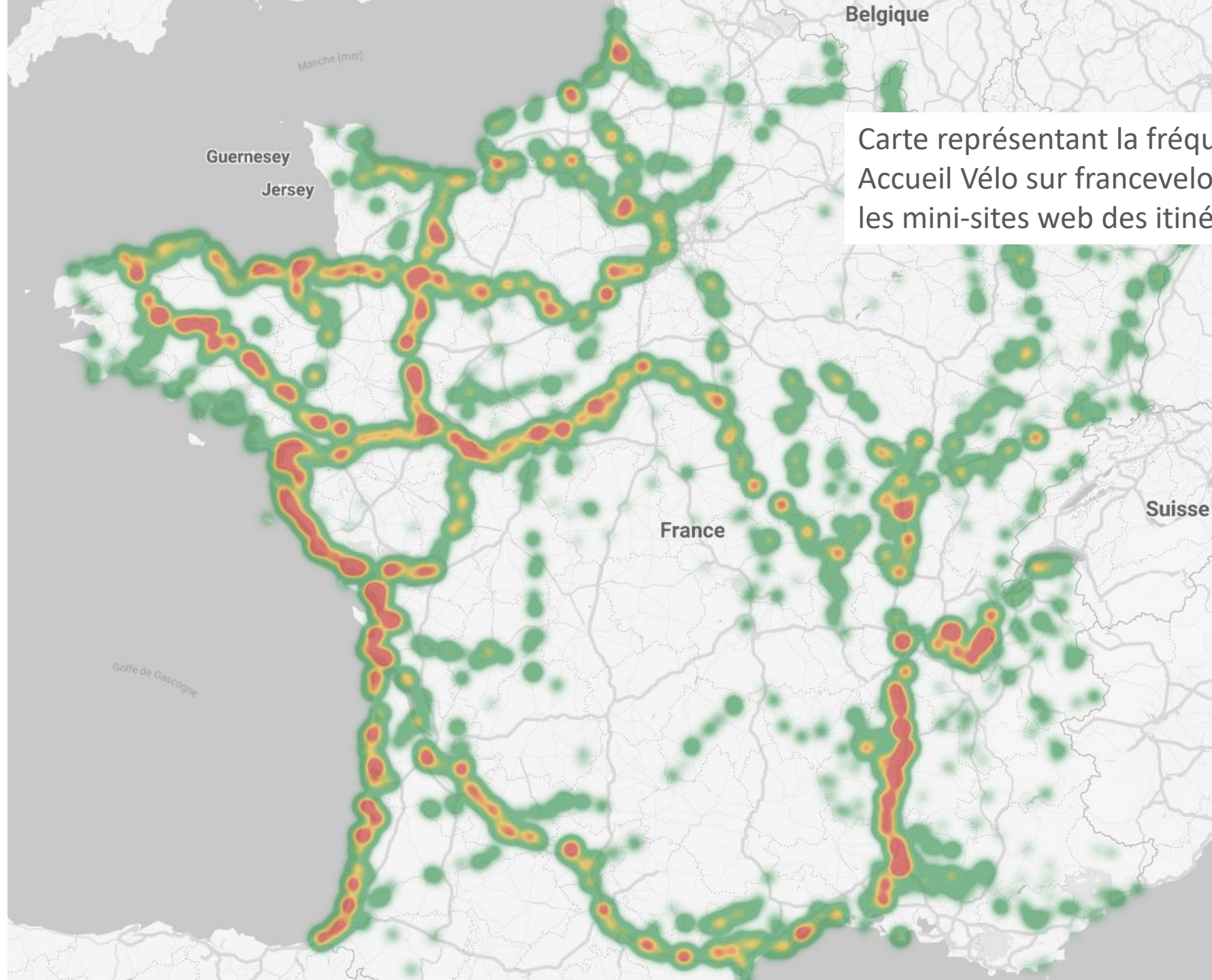
🇬🇧 36,2% des participants anglais (94 réponses) et 🇩🇪 38,2% des allemands (83 réponses) déclarent ne pas connaître la marque "Accueil Vélo".

Dans quelle mesure **êtes-vous satisfait.e** de la marque "Accueil Vélo" ?

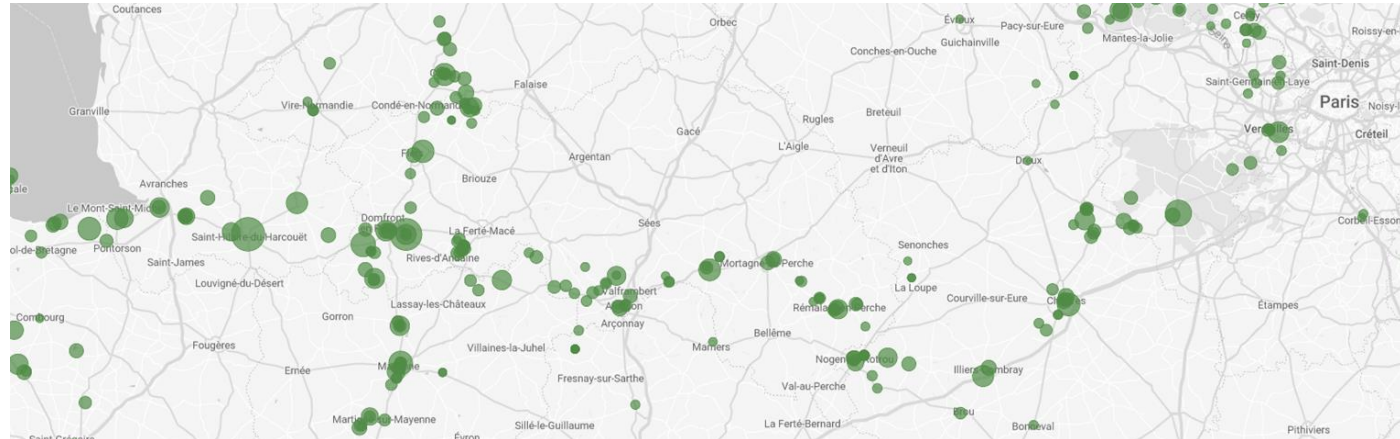


Sur Via Rhôna 66 % des voyageurs connaissent la marque
Sur la Loire à Vélo 60% des touristes en séjour connaissent la marque

Carte représentant la fréquentation des fiches Accueil Vélo sur francevelotourisme.com et les mini-sites web des itinéraires



251 labellisés Accueil Vélo le long de la Véloscénie



154 hébergements
34 restaurants
25 Offices de tourisme
20 loueurs
18 sites de visites

ACCUEIL VÉLO

UNE CHAÎNE DE VISIBILITÉ

Page d'accueil & dédiée

Carte page itinéraire

Bulle pages iti. / étapes

Fiche prestataire

France Vélo Tourisme

Voyages à vélo en France

Itinéraires et parcours vélo en France

France Vélo Tourisme vous invite à changer de rythme et partir en voyage à vélo le temps d'un week-end ou durant vos vacances. En famille, entre amis ou en solo, partez à l'aventure sur des itinéraires cyclables et VTT aménagés en France. Alors, prêt à prendre le guidon ?

Pédalez selon vos envies

Type de parcours

Difficulté

Durée

Thématique

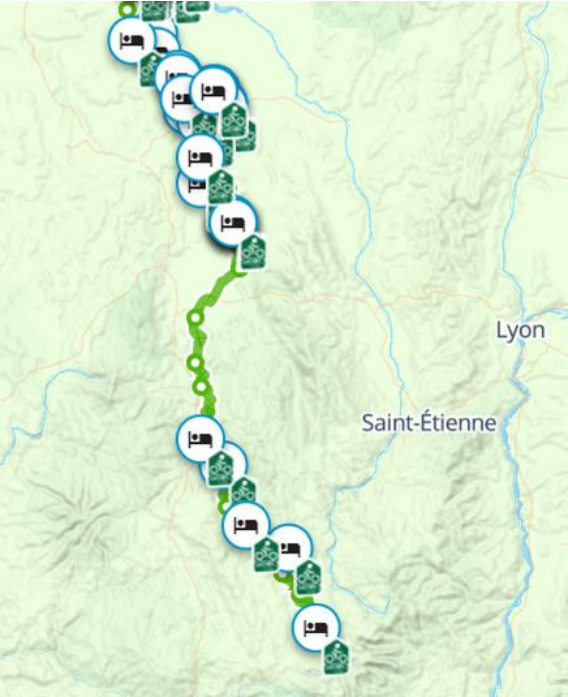
Destination

Trouver mon parcours



Trouver mon Accueil Vélo





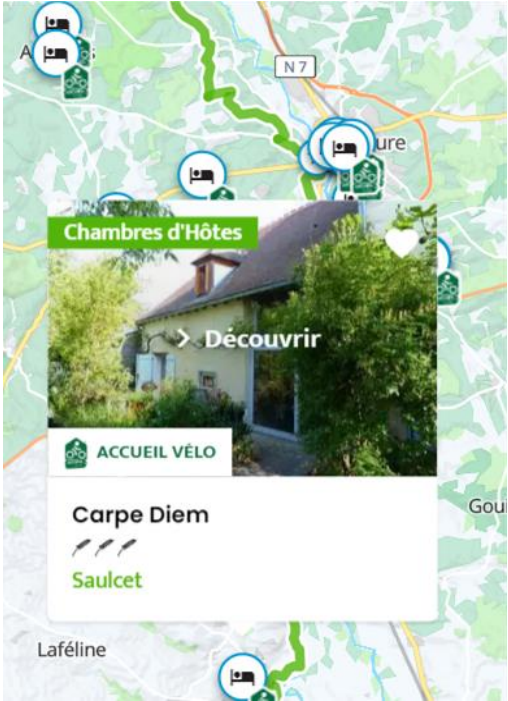
Chambres d'Hôtes

> Découvrir

ACCUEIL VÉLO

Carpe Diem

Saulcet





Carpe Diem

36 chemin des caillies 43000 Saulcet

Tél: Voir le numéro

Contactez par mail

Voir le site internet

Ajouter au carnet de voyage

Au cœur des coteaux St Pourçain, ancienne demeure de maître vigneron, 2 chambres d'hôtes indépendantes donnant sur un jardin naturel dont vous pourrez goûter les parfums, les couleurs et les sons et sur un potager gourmand pour les saveurs. Maison non fumeuse, 10% de remise si séjour supérieur à 2 nuits.

Cet établissement est Accueil Vélo et propose des services spécifiques aux cyclistes.





LES PRESTATAIRES ACCUEIL VÉLO DANS LES TOPOGUIDES



Chamina éditions



Éditions Ouest-France



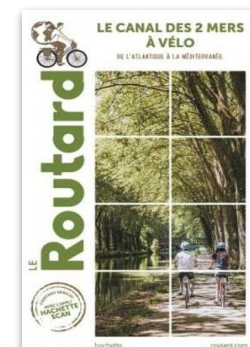
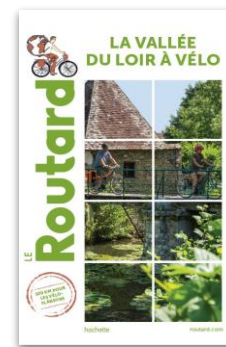
Éditions Glénat



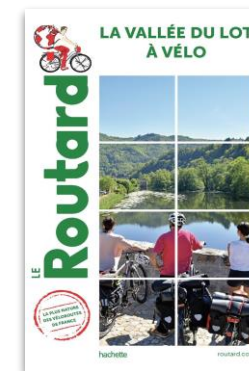
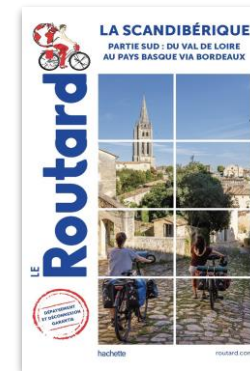
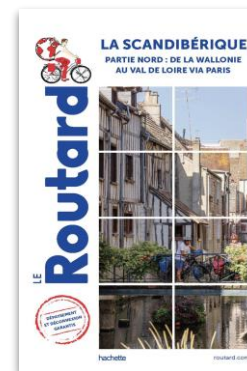
Esterbauer - Bikeline (AT)

UN PARTENARIAT AVEC HACHETTE LE ROUTARD

En 2022, la collection s'est enrichie d' **1 nouveau titre** et d'**1 réédition** :



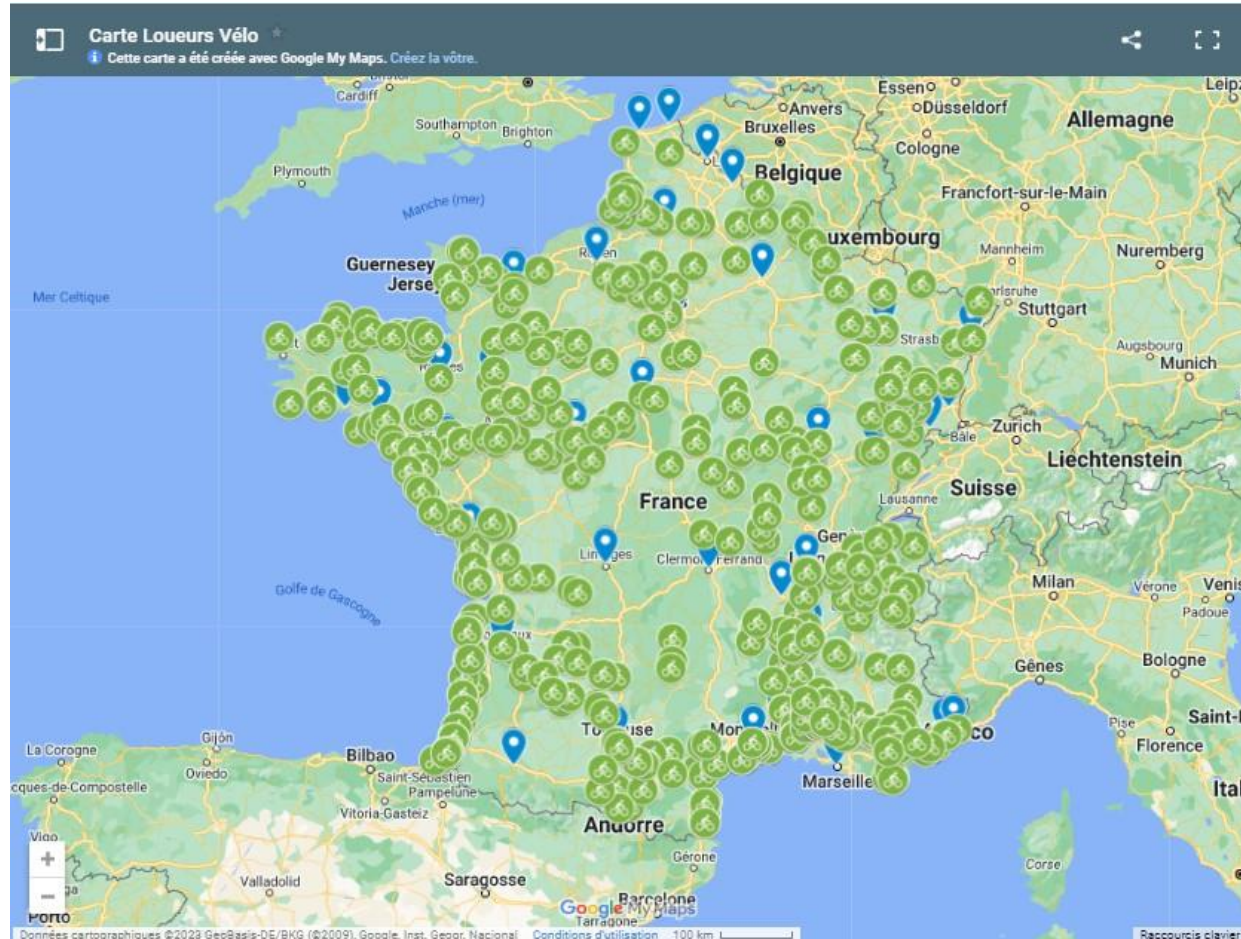
Titres sortis en 2023 :



[Tous les détails de notre partenariat sur notre Espace Pro](#)

PROMOTION D'ACCUEIL VÉLO

Une visibilité pour les loueurs sur le site de la SNCF



534 loueurs réparateurs de cycles Accueil vélo visibles sur le [site de la SNCF](#)

Une mise à jour deux fois par an : printemps / automne



CAP 2030 !



UNE AMBITION NATIONALE

Hisser la France au rang de 1^{ère} destination mondiale pour le tourisme à vélo



Faire de FVT la plateforme de référence pour la promotion du tourisme à vélo et d'Accueil Vélo la marque qualité des services aux touristes à vélo en passant de 8 600 à 20 000 offres labellisées en 2030

QUELQUES DONNÉES SUR LES PRATIQUES

Issues des enquêtes fréquentation 2023

Via Rhona

2 613 000 Cyclistes

81% excursionnistes = 2 Millions
12 % touristes séjour = 300 000
7% itinérants = 180 000

Étrangers = 134 000
47 % itinérants
51% touristes

22% des itinérants sont des
nouveaux pratiquants

La Loire à Vélo

1 847 000 cyclistes

43 % excursionnistes = 795 000
36% touristes en séjour = 664 920
21% itinérants = 388 000

Le vélo = un motif important de choix
du séjour

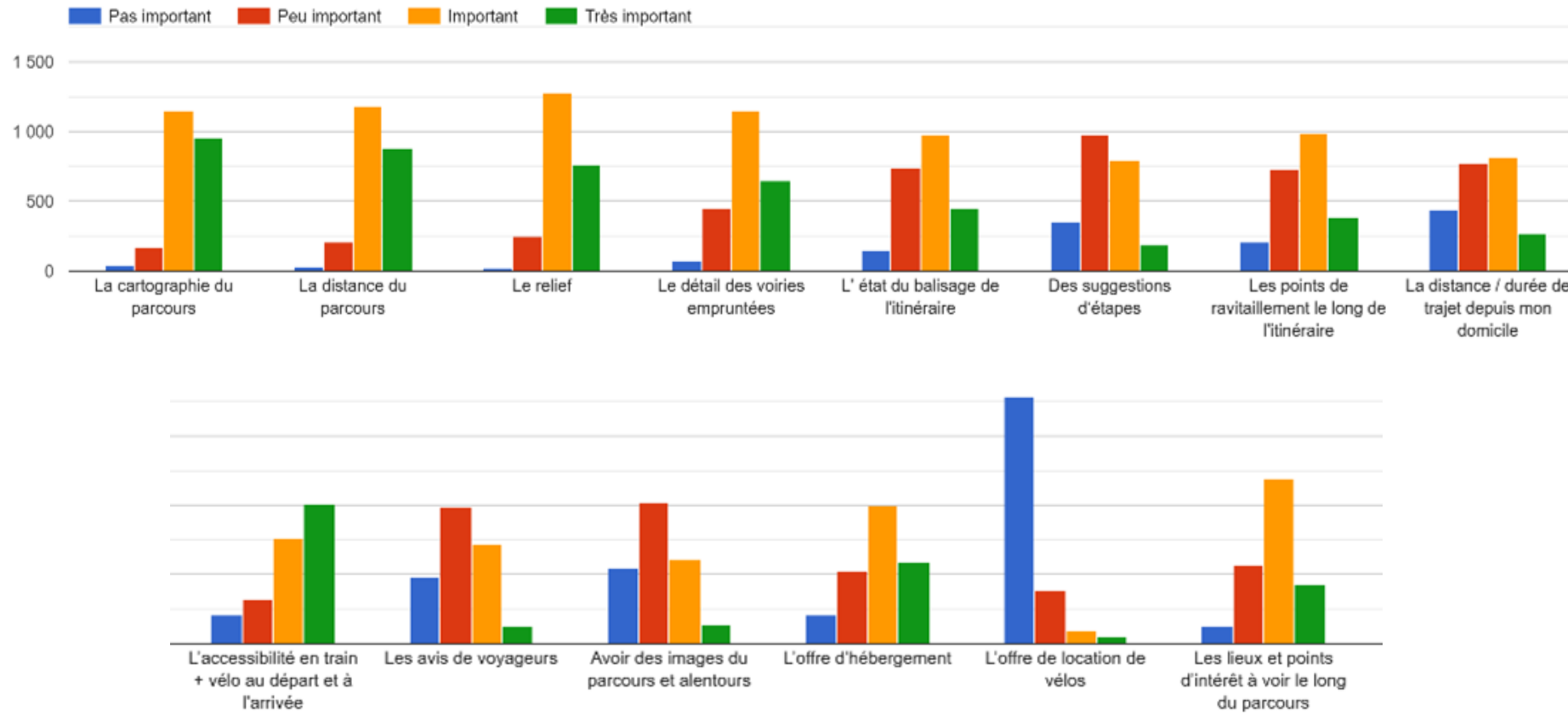
La présence de l'itinéraire Loire à
vélo = critère déterminant pour 53 %

31 % des itinérants sont des
nouveaux pratiquants

QUELQUES DONNÉES SUR LES BESOINS

Issues de l'enquête utilisateurs FVT 2023

Quelles sont les informations importantes dans le choix de mon itinéraire ?



L'EXPLOSION DU TOURISME SPORTIF À VÉLO

Un phénomène durable

30 ANS DE TOURISME SPORTIF

AUJOURD'HUI... 2023

GRAVEL
BIKEPACKING
MICRO-AVENTURE
&
CHALLENGES



VTAE

FEMMES +++

STRAVA

+ de 100 M users
vs 1 M en 1993

... 850 cyclos au BRA
vs 3 000 en 1993



source : Claude Droussant - rencontres Vélo & Territoires - octobre 2023

LES 4 DÉFIS DE DEMAIN

pour France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

1

Élargir les offres présentées au sein de l'écosystème

- Améliorer la couverture nationale
- Intégrer d'autres pratiques vélo VTT, GRAVEL...
- Développer les boucles locales en valorisant des destinations locales et en poursuivant la démarche qualité de sélection et d'articulation des offres

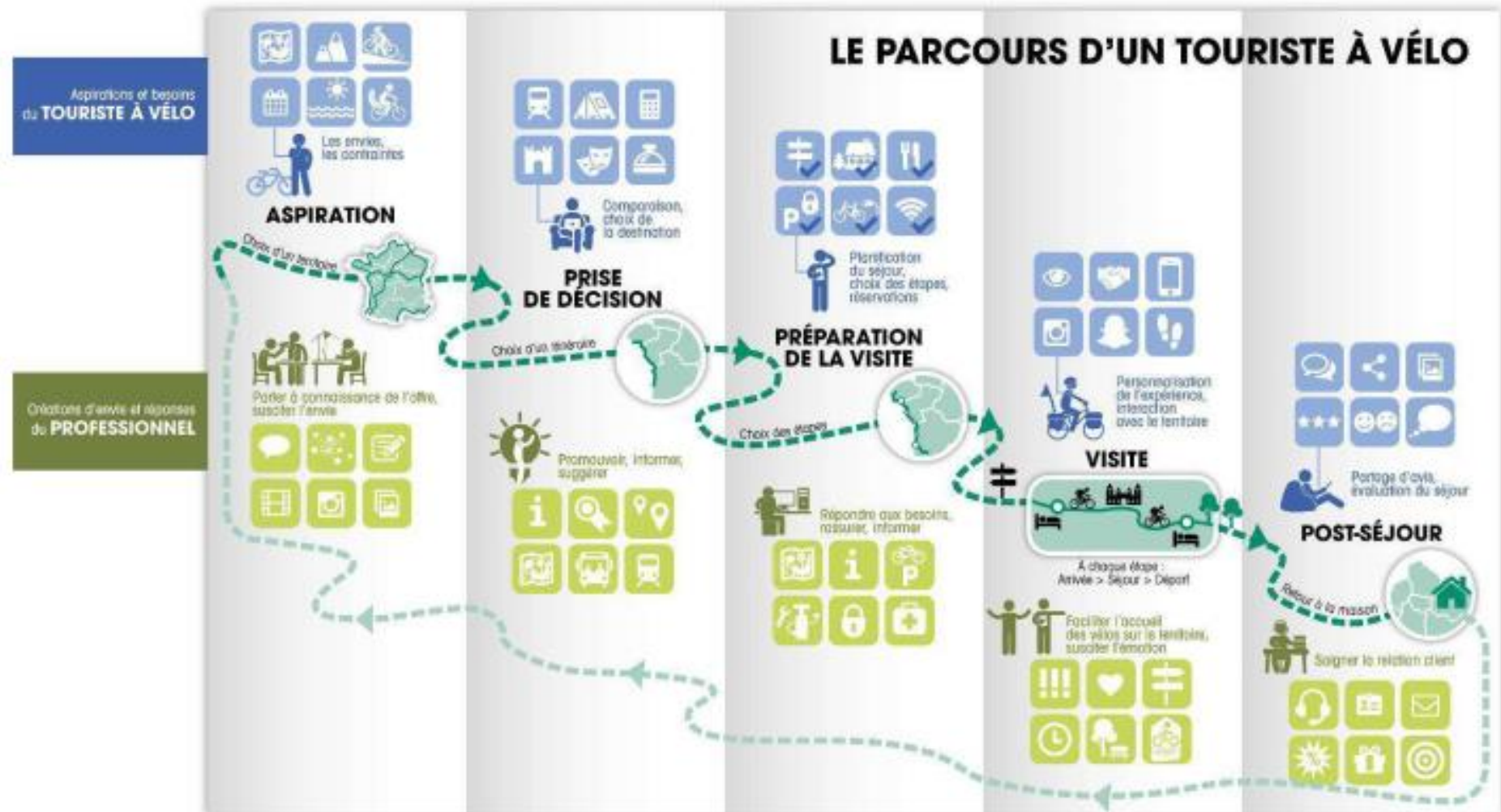
2

S'adapter aux nouveaux besoins des touristes à vélo

- Re-designer le parcours "visiteur"
- Proposer de nouvelles fonctionnalités : guidage, intermodalité

Le parcours d'un touriste à vélo

Le parcours, un outil pour une approche collective



source : Institut Paris Région

LES 4 DÉFIS DE DEMAIN

pour France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

3

Consolider et développer la marque Accueil Vélo

→ Actualiser les référentiels qualité

Les pistes de travail :

- Les recentrer autour des besoins fondamentaux des touristes à vélo : stationner mon vélo en sécurité, avoir un kit de réparation à disposition, accéder à l'eau/ aux toilettes, pouvoir recharger mon téléphone, ma batterie....
- Critère fondamental de la sécurité de la liaison entre l'itinéraire et le labellisé
- Critère des 5 km maximum ?

→ Consolider le processus de la labellisation.

Quelles Ressources Humaines nécessaires pour passer de 8 600 offres labellisées à 20 000 offres en 2030 ?

Comment répondre aux demandes de labellisation groupées de plusieurs labels/ groupements hôteliers ?

→ Développer des outils de gestion et d'animation nationale de la marque

→ Développer la notoriété de la marque

Auprès des professionnels

Auprès des clientèles du tourisme à vélo

LES 4 DÉFIS DE DEMAIN

pour France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

4

Se doter d'une stratégie de promotion sur les marchés français et internationaux

- A L'étranger avec Atout France et les Comités Régionaux du Tourisme
- Sur les marchés français avec les destinations et itinéraires

Calendrier 2023 -2024

Depuis juin travail entre copropriétaires de la marque

Depuis mi-octobre des temps d'échange, de tests avec les animateurs et référents.

Finalisation du travail des copropriétaires de la marque à fin 2023

Campagne Explore France 2024 autour du tourisme à vélo et d'Accueil Vélo

Témoignages du RDV à Chartres

« Vacances à vélo » par Rémi Porcher, Eure-et-Loir Tourisme

CREATION D'UN SERVICE TEST « VACANCES A VELO »



L'expérimentation

Un service de location, simple et digitalisé réfléchi autour du parcours client appelé « Vacances à vélo »

- pour contribuer à développer le tourisme à vélo en zones peu/pas couvertes par une offre de location vélos
- coopération innovante entre acteurs privés et publics
- apporter des solutions pour démocratiser et faciliter l'itinérance à vélo
- pensé pour sa répliquabilité à l'échelle nationale

La solution : est une offre inédite de location de vélo tout équipés en one-way entre plusieurs villes étapes de la Véloscénie



- Une flotte de vélos / matériel mutualisée opéré par les loueurs et offices de tourisme



VTC Électrique Riverside 500 E -
VTC/Randonnées - ⚡ Électrique

[Voir les caractéristiques](#)

40 €/j

[CHOISIR CE VÉLO](#)



VTC Riverside 500 - VTC/Randonnées - Non
électrique

[Voir les caractéristiques](#)

20 €/j

[CHOISIR CE VÉLO](#)

- le déploiement du site www.vacancesavelo.com et le système de réservation en ligne créé par Ouibike...
- Les acteurs institutionnels mobilisés dans la communication de l'expérimentation

Des idées de séjours et des tarifs de location simples



CHARTRES - LE MONT ST-MICHEL

De la Cathédrale à l'Abbaye en une semaine

315 km - 7 Jours

44% petites routes / 56% voies cyclables

 280€  ou 560€ 
+ 200€ rapatriement vélos en option

 Vélo mécanique tout-équipé  Vélo à assistance électrique tout-équipé



JOURNÉE AUTOUR DE CHARTRES

Ambiance champêtre et guinguettes

Plusieurs boucles de 15 à 30 kilomètres

 40€  ou 80€ 

NOS SUGGESTIONS DE VOYAGES

Les séjours n'incluent pas les hébergements à réserver de manière autonome sur la base des recommandations du site de La Véloscénie. Les prix ci-dessous correspondent à des séjours pour 2 personnes.



LÉGENDE

-  Points de départ et d'arrivée (desservis en train)
-  Itinéraire de La Véloscénie



VERSAILLES - CHARTRES

Les étapes royales de La Véloscénie

107 km - 2 Jours

75 % petites routes / 25% voies cyclables

 80€  ou 160€ 
+ 50€ rapatriement vélos en option



VERSAILLES - NOGENT-LE-ROTROU

Mosaïque de paysages

182 km - 4 Jours

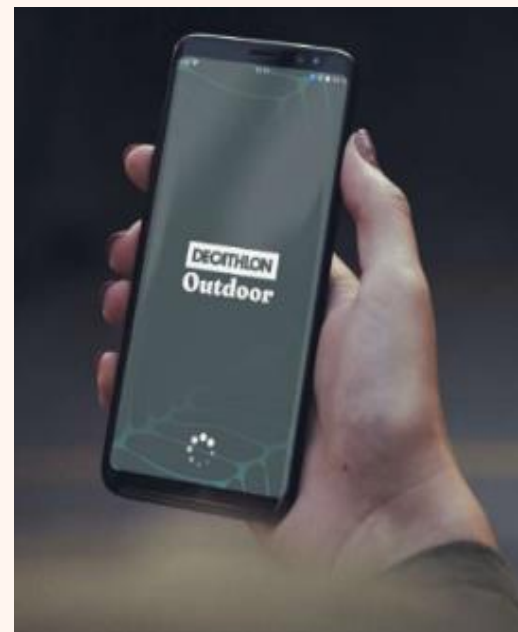
78% petites routes / 22 % voies cyclables

 150€  ou 300€ 
+ 90€ rapatriement vélos en option

Des applis de guidage

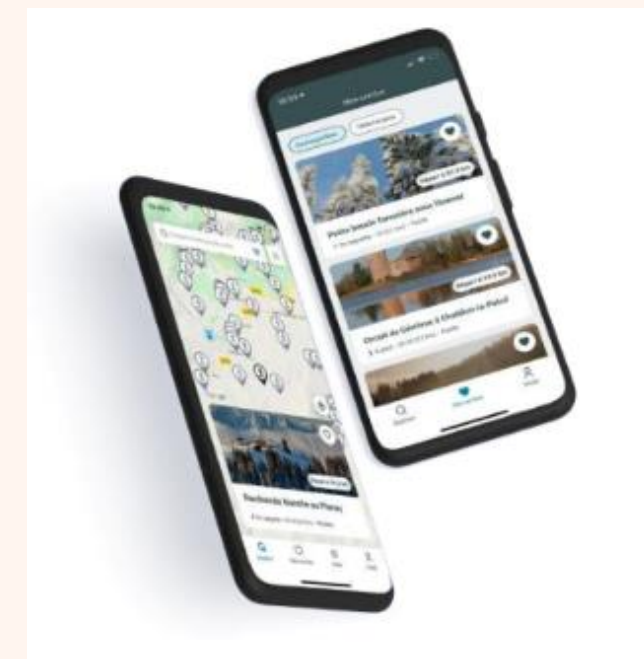


1 appli pour l'itinérance :
Roadbook for Discovery



1 appli pour les boucles à
la journée :
Decathlon Outdoor

REFERENCES



La Conciergerie

par Corinne Fable, C'Chartres Tourisme



LA CONCIERGERIE À CHARTRES

C'CHARTRES TOURISME

OFFICE DE TOURISME DE CHARTRES MÉTROPOLE





« Le maire de Chartres, Jean-Pierre Gorges avait évoqué qu'il faudrait installer une plateforme de services à cet endroit si bien placé devant la cathédrale », raconte Philippe Rossat, directeur général de l'office du tourisme. En effet, le flux de touristes y est très important, puisqu'on enregistre environ un million et demi de personnes, qui passent devant la boutique, afin de se rendre à la cathédrale.

PLUSIEURS ESPACES

- Toilettes femmes et hommes
- Casiers bagages
- Location de vélos
- Produits locaux et objets touristiques
- Point d'information touristique – poste avancé de C' Chartres
Tourisme de la Maison du Saumon

AVANT



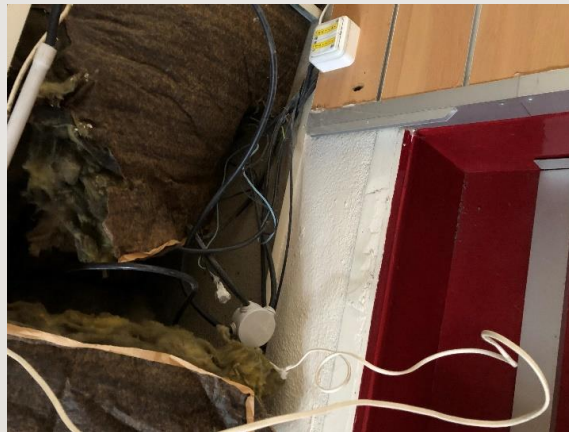
- Toilettes Hommes
- Toilettes Femmes

AVANT

- La boutique



LES TRAVAUX



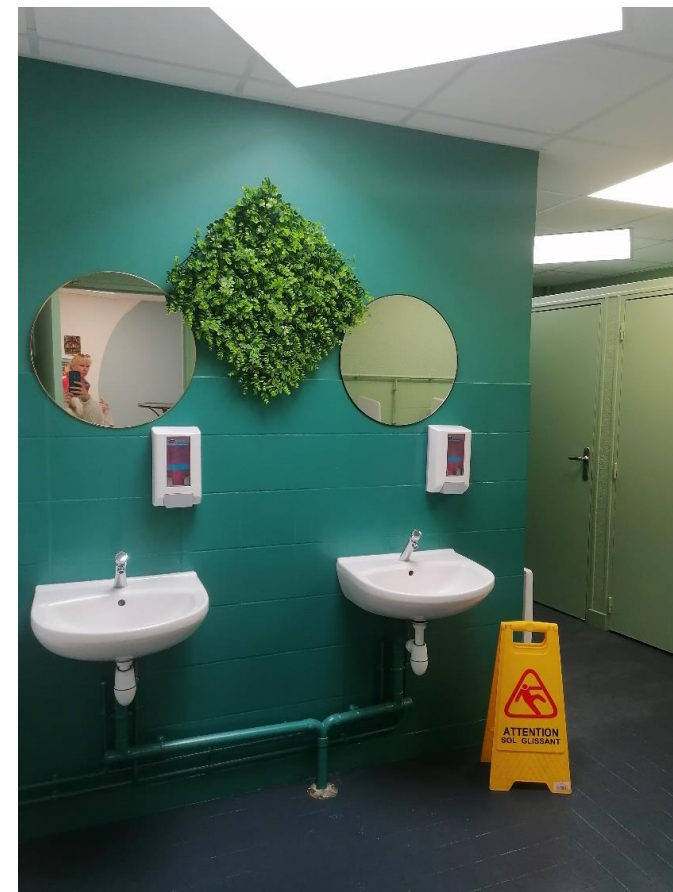
AUJOURD'HUI

LA BOUTIQUE



AUJOURD'HUI

LES TOILETTES



La conciergerie

AVANT



APRES



La conciergerie

Ouverture 7/7 jours avec une évolution des horaires :

- ➔ Du 8 avril au 30 juin : 10h-18h
- ➔ Du 1^{er} juillet au 31 août : 10h-20h
- ➔ Du 1^{er} septembre au 31 octobre :
 - du lundi au vendredi : 10h-18h
 - Samedi et dimanche : 10h-20h

Prestations :

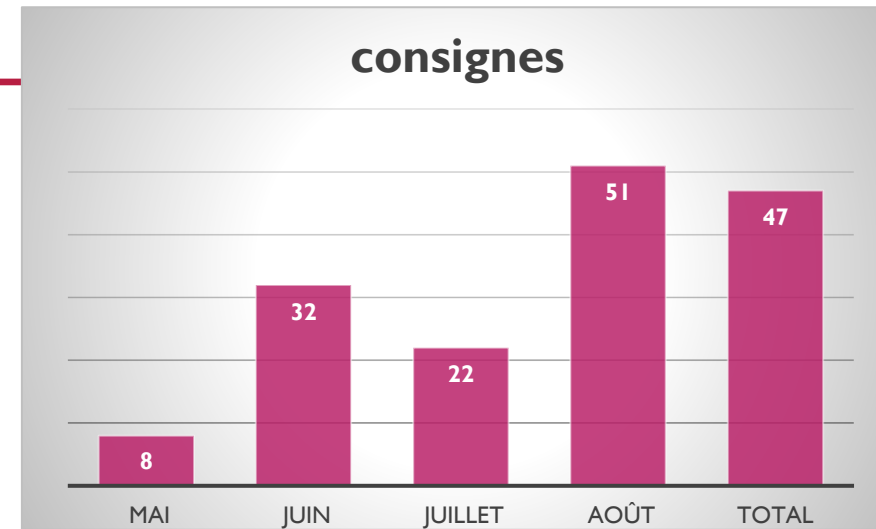
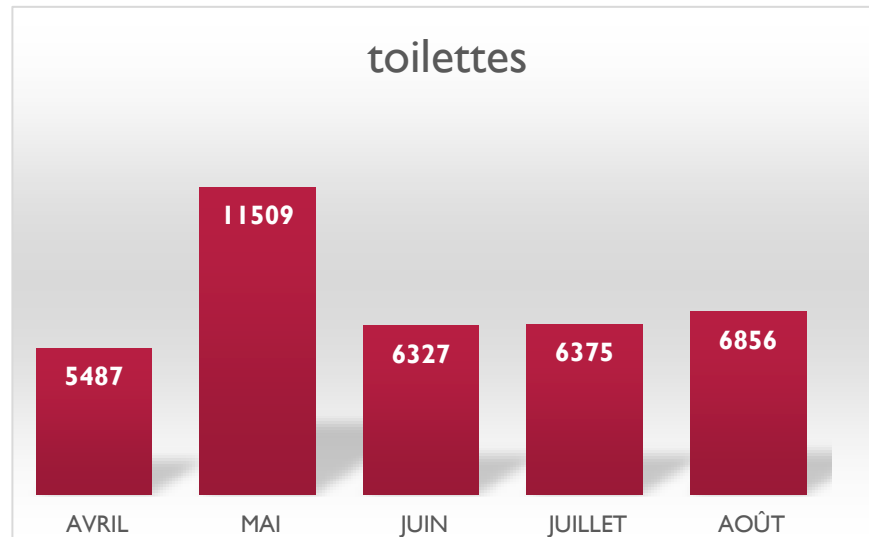
- ➔ Toilettes : 1€
- ➔ Consignes : 3 € pour 3 h – 5 € la journée
- ➔ Espaces boutique
- ➔ 1^{er} degré d'information touristique



La conciergerie

Quelques chiffres :

- ➔ Fréquentation toilettes au 31/10 : 46 200 € et personnes !
- ➔ Consignes au 31/10/23 : 204 consignes - 744 €
- ➔ CA boutique au 31/10/2023 : 62 300 €



Animateur de balades à vélo

**par Jérôme Bretonnière, hébergeur et association
Chartràvélo**



- Un animateur
- Une bande de copains
- Des vélos

- Un pique-nique local
- Une balade sous le signe de la bonne humeur



Témoignages

Journée à La Mesnière (Orne)

Qualit-E bike par Christian Bousquet

> Site web

[Accueil](#)[Location](#)[Actualité](#)[Contact](#)[Forfait Mont-Saint-Michel](#)

Location et livraison de vélos à assistance électrique dans le Perche

Infos clés :

Flotte de 10 VAE (3 gammes différentes)

Départ de son local ou livraison possible

Offre de rapatriement depuis le Mont Saint-Michel jusqu'à Nogent le Rotrou = 220€

Tarif location :

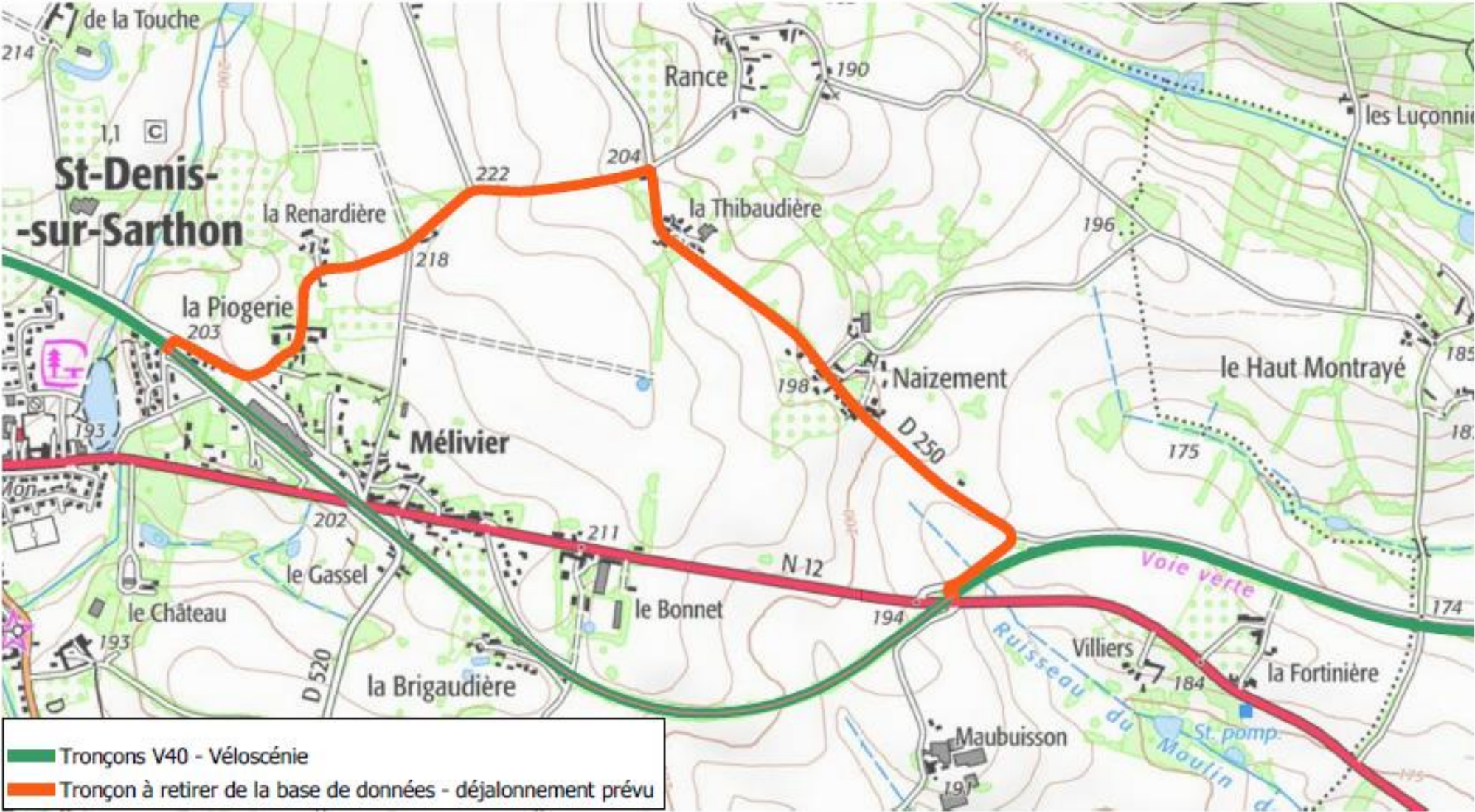
- 42€ / 1 jour livraison comprise dans un proche
- 35€ / 1 jour
- 150€ / 1 semaine

Infos travaux par Sébastien Millet

(Conseil départemental de l'Orne)

Etape entre Alençon
et Pré-en-Pail-Saint-
Samson

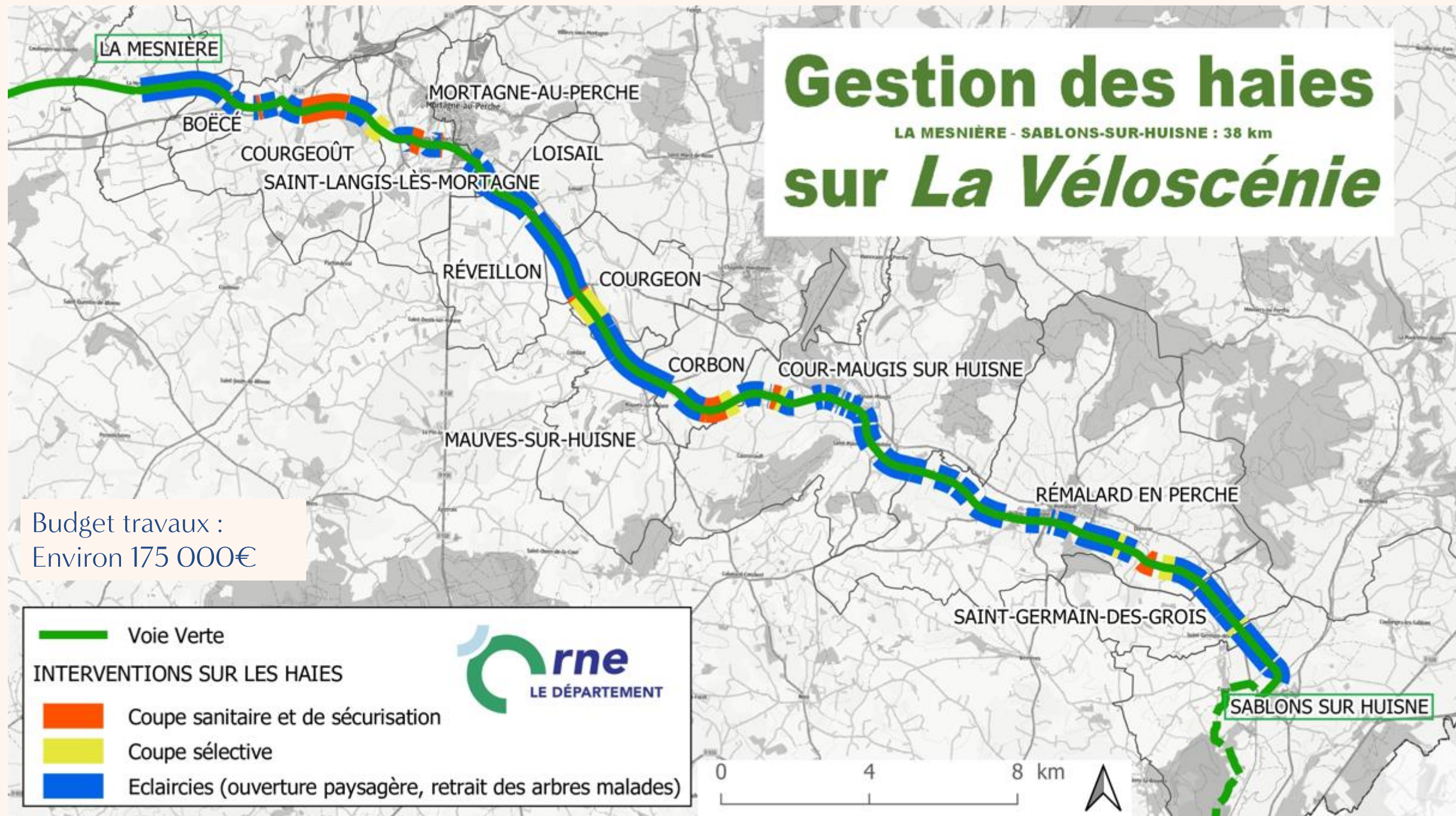
Modification tracé V40 - Véloscénie
Suite aux travaux de réalisation d'un pont cadre sous la N12 (Point coté 194)



800 000€
d'investissement par
le Département de
l'Orne

Sources : | CD 61 2022 | IGN ---
Réalisation : CD 61 - MILLET Sébastien - 10/2023
R: |PAT-DDDT-BDDV|CARTO|WV|Stratégie_Vélo





Aires de services du Mêle-sur-Sarthe par Didier Rattier (Président de l'Office de tourisme du Pays Mêlois)



Accueil pêche-vélo-rando

Budget = 312 000€ dont
cofinancements multiples.
Reste à charge de la Com
Com de la Vallée de la Haute
Sarthe = 74 000€



Témoignages

Journée à Isigny-le-Buat (Manche)

Réflexion sur une aire de **bivouac** présentée par Jean-Yves Leforestier, pour la commune d'Isigny-le-Buat



Visite du terrain où la création d'une aire de bivouac (et de camping car) est en réflexion. Par anticipation, un bloc WC et douche a été installé.

Vélo balades, par Peggy Georgelin pour Normand'itinérance

- [Page Facebook](#)
- 06 72 31 36 83



VELO BALADE

Histoire et traditions

MERCREDI 12 JUILLET
16 € ADULTE / 10 € - 18 ANS



Itinéraire

RDV 9H30 parking du plan d'eau du Prieuré à St-Hilaire-du-Harcouët.
Parcours très vallonné de 27 kms empruntant des petites routes de campagne en après-midi.
Pour les non initiés, prévoir un vélo à assistance électrique (point de location : Oubike à Sourdeval 06 52 86 16 01 / 06 84 20 79 38). Port du casque fortement conseillé. Vélo non fourni.
Retour prévu vers 17H30 au point de départ.



Visites

Visite de la tour de l'ancienne église de St-Hilaire-du-Harcouët (fresques et fonds baptismaux remarquables)
Découverte en autonomie du marché séculaire de la ville (200 commerçants non sédentaires)
Ou du circuit "flânerie dans son histoire"
Visite guidée de l'Abbaye de Savigny-Le-Vieux



Pique-nique

Plan d'eau de Saint-Hilaire-du-Harcouët (espace pique-nique, aire de jeux, sentier autour de l'étang)
Dégustation offerte de l'incontournable galette saucisse accompagnée d'une bolée de cidre (prévoir un complément de repas)



RESERVATION AVANT LE 04 JUILLET

(19 PERSONNES MAXIMUM)

reservation.ot-montsaintmichel.com
et dans les bureaux d'information touristique
(Mortain 02 33 59 19 74)

Normand'itinérance
06 72 31 36 83

Possibilité d'annulation en cas de fortes intempéries



VELO BALADE

Au pays du Poiré

MERCREDI 16 AOUT
12 € ADULTE / 6 € - 18 ANS



Itinéraire

RDV 9H00 parking de la salle des fêtes de Bion (Départ 9H30)
Parcours vallonné de 31 kms combinant voie verte et petites routes de campagne.
Pour les non initiés, prévoir un vélo à assistance électrique (point de location : Oubike à Sourdeval 06 52 86 16 01 / 06 84 20 79 38). Port du casque fortement conseillé. Vélo non fourni.
Retour prévu vers 17H00 au point de départ.



Visites

Visite dégustation à la Cave Normande, produits cidricoles de la ferme Guesdon à Saint-Cyr-du-Bailleul
Visite en autonomie du musée du Poiré à Barenton : verger conservatoire riche d'une centaine de variétés de pommes et poires, espace muséographique, boutique de produits locaux.
Visite commentée du "Village patrimoine" de Saint-Cyr-du-Bailleul.



Pique-nique

Musée du Poiré (espace pique-nique couvert)
Prévoir son pique-nique



RESERVATION AVANT LE 08 AOUT

(19 PERSONNES MAXIMUM)

reservation.ot-montsaintmichel.com
et dans les bureaux d'information touristique
(Mortain 02 33 59 19 74)

Normand'itinérance
06 72 31 36 83

Possibilité d'annulation en cas de fortes intempéries

Vélo Léger par Erwan Grégoire

> [Site web](#)



VéloLéger

VéloLéger propose de la mise à disposition de matériel dans les campings le long des véloroutes.

Le service est disponible dans **15 campings de La Véloscénie**

C'est aussi un site web et une application de réservation en ligne : www.veloleger.fr

Tarifs des packs de campings à louer :

Pack	Nombre de personnes	Prix à la journée *
Solo	1	12€ *
Duo	2	20€ *
Famille	4	30€ *
Groupe	5 et +	7€ / personne *



Chiffres clés 2023

Réservations

+97% ↗

343

8500

Utilisateurs

+53% ↗

Campings partenaires

+56% ↗

25

970

Nuitées

+149% ↗



3ème partie Ateliers animés

Répartition en ateliers

(45 minutes)

Thème : Devenir ambassadeur de La Véloscénie



**Merci d'avoir
participé aux RDV
de La Véloscénie !**

**Notre équipe reste à votre disposition
pour toute demande**

Contacts

Maud Carnet : animation@veloscenie.com

Emma Le Conte : coordination@veloscenie.com

Pierre Pichon : communication@veloscenie.com

Ou votre référent Accueil vélo local !