



LES RENDEZ-VOUS DE LA VELOSCENIE

8^{ème} édition

19 novembre 2024
webinaire

Déroulé



10h30 : Présentation des résultats
de l'étude de fréquentation

11h15 : Actualités de La
Véloscénie

11h40 : Temps
d'échanges

1

2

3

LA VÉLOSCÉNIE

450 km de Paris au Mont Saint-Michel

Un collectif composé de :

2 Régions

8 Départements

17 interco, 2 PNR et 1 EP



Partie 1 : Résultats de l'étude de fréquentation



Une enquête co-financée par :

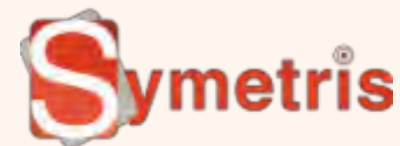


**BANQUE des
TERRITOIRES**
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

***Des résultats agrégés avec
l'étude régionale de Normandie :***



Une enquête réalisée par :

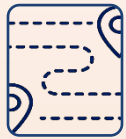


&



LE DÉROULEMENT DE L'ENQUÊTE

Une enquête terrain menée en 2023



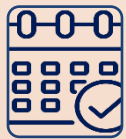
548 km étudiés



25 compteurs



17 points d'enquête

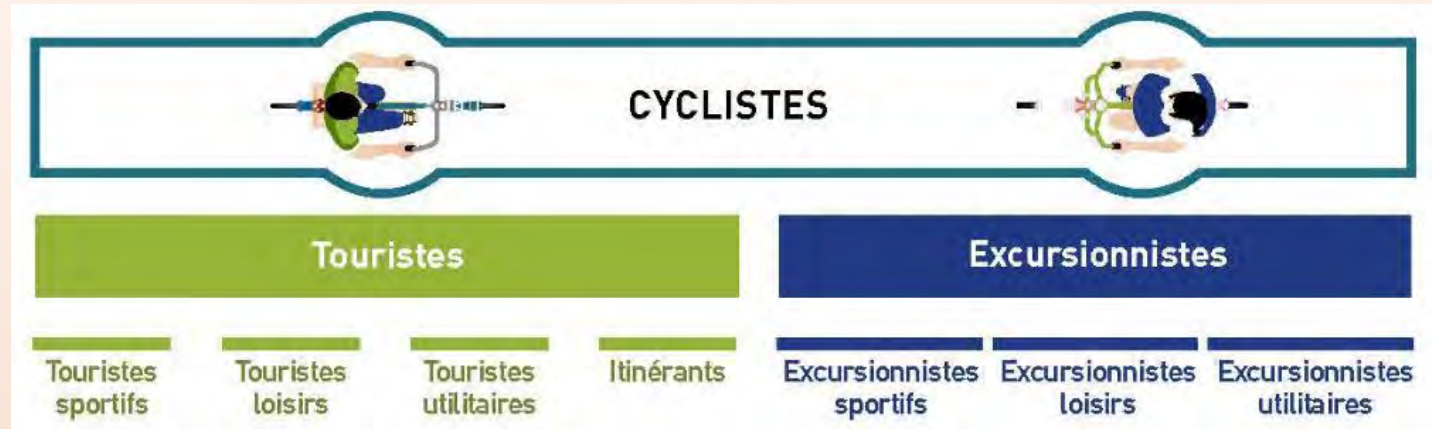


32 jours d'enquête (avril à nov. 2023)



1 103 questionnaires = 1 633 cyclistes enquêtés et 6 579 cyclistes observés

7 profils de cyclistes observés



Les chiffres clés

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



- Un itinéraire d'initiation au voyage à vélo : un taux inédit de primo-itinérants !



- Une pratique touristique majoritairement française et de proximité



- Une fréquentation record en Ile-de-France par des cyclistes du quotidien, à convertir demain en touristes à vélo

**Le 1^{er} itinéraire vélo
étudié au départ de
Paris.**

**Un contexte inédit et
peu comparable !**

Un itinéraire très rural avec une densité démographique peu dense au global, à l'exception de l'Ile-de-France (1/6 de la population française !).

LES ÉLÉMENTS CLÉS

Les profils

En volume en 2023 :

48 000 sorties itinérantes

191 000 sorties touristiques en séjour

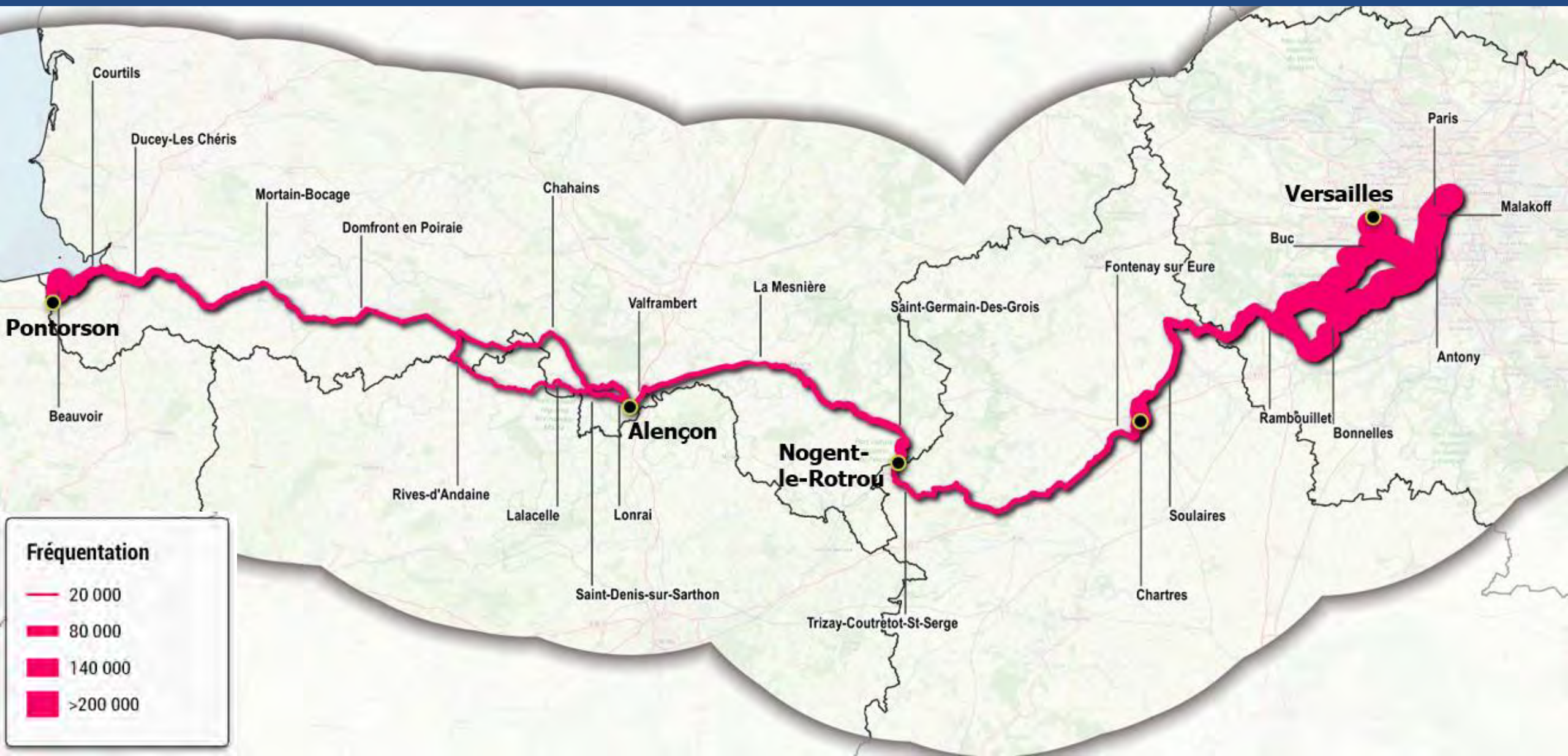
2 468 000 sorties excursionnistes



2,7 millions
de sorties vélo

En comparaison avec d'autres itinéraires :
une forte pratique excursionniste sur la
majeure partie de l'itinéraire, concentrée en
Ile-de-France

LA FREQUENTATION SUR L'ITINERAIRE



LES PROFILS DES PRATIQUANTS

Origine



Une pratique touristique majoritairement française et de proximité

➔ La Véloscénie et le tourisme à vélo répondent à un souhait de vacances décarbonées et une évolution des pratiques touristiques en post-covid.

Un itinéraire qui bénéficie d'une très bonne notoriété en dehors de l'Ile-de-France.

Profils

2,7 personnes par groupe avec un profil amis et couple majoritairement

28% des groupes accueillent des enfants de moins de 15 ans

Une pratique familiale concentrée sur les étapes normandes en voies vertes

Convivialité et partage !

- La pratique entre amis est particulièrement élevée sur La Véloscénie (38% des itinérants)
- Une cible plus jeune que sur d'autres itinéraires

LES COMPORTEMENTS

Le format de la sortie

- 80% des cyclistes de proximité font une sortie vélo en aller-retour
- 81% des itinérants pratiquent un aller-simple sur l'itinéraire
- Une pratique plus variée chez les touristes à vélo (54% aller-retour/23% boucle/23% aller simple)



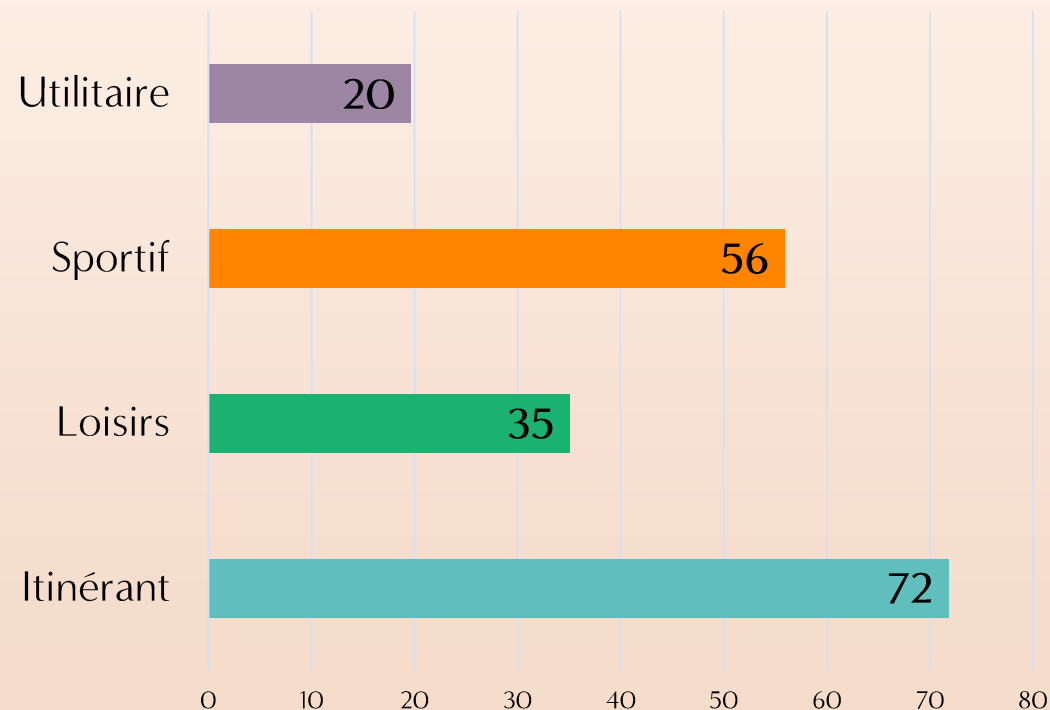
38% de VAE (35% parmi les touristes en séjour)



5% de vélo loués parmi les itinérants

Les distances parcourues

Distance moyenne parcourue à la sortie (en km)

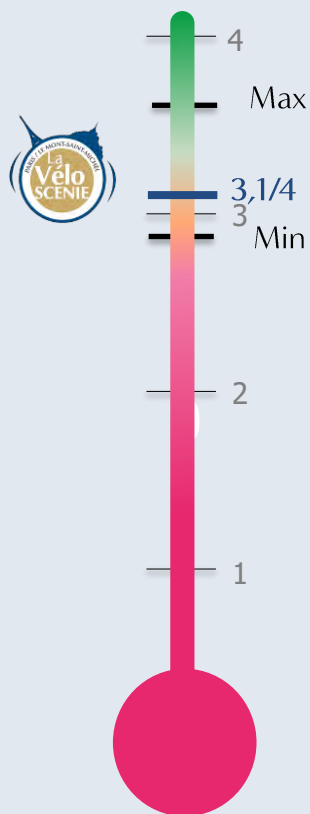


LA SATISFACTION

Aménagement

Sécurité, revêtement, entretien, signalisation, cohabitation entre usagers

Comparaison nationale



Les éléments de satisfaction

- La signalisation et la sécurisation de l'itinéraire en général
- La qualité de l'entretien

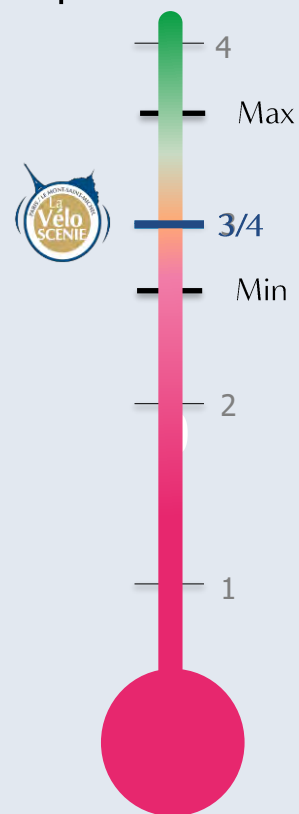
Les axes de progrès

- Poursuivre les efforts sur la section francilienne (cohabitation)

Mise en tourisme

Paysage, intérêt des sites, offre d'activités, solutions transports, présence cafés, hôtels, resto...

Comparaison nationale



Les éléments de satisfaction

- L'intérêt de l'itinéraire
- Les conditions d'accès de l'itinéraire

Les axes de progrès

- L'offre de loisirs le long de l'itinéraire, et surtout sa visibilité

Valeurs Min / Max : notes observées sur 8 autres itinéraires vélo de référence étudiés en 2022 et 2023
— : note de La Véloscénie

LA SATISFACTION

Professionnels du tourisme

Qualité restauration, qualité, prix et disponibilité des hébergements

Comparaison nationale



Les éléments de satisfaction

- Bonne perception du rapport qualité/prix hors Ile-de-France

Les axes de progrès

- Travailler à la structuration de l'offre des professionnels touristiques notamment en Ile-de-France

Services aux cyclistes

Sécurité stationnement, loueurs et réparateurs vélo, transports bagages, aires de service, points d'eau...

Comparaison nationale



Les éléments de satisfaction

- Un bon niveau sur la sécurité du stationnement vélo

Les axes de progrès

- Travailler sur la visibilité et les liaisons vers les équipements touristiques
- La structuration d'offres de location

Valeurs Min / Max : notes observées sur 8 autres itinéraires vélo de référence étudiés en 2022 et 2023
— : note de La Véloscénie

Zoom sur les itinérants et touristes en séjour

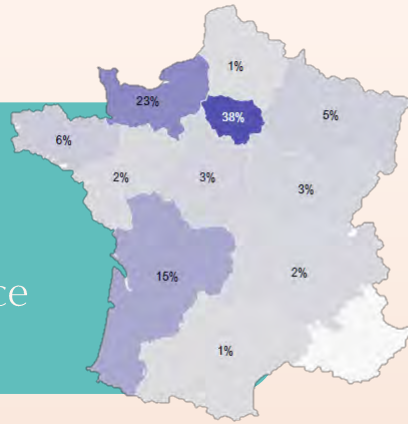
ITINÉRANTS ET TOURISTES EN SEJOUR : PROFIL ET COMPORTEMENT

Origine des Français

Touristes en séjour

94% des touristes sont français

38% Proviennent d'Ile-de-France
Et 23% de Normandie



Itinérants

16% des itinérants sont étrangers

69% des itinérants français sont originaires des régions traversées

35% des itinérants sont des néo-pratiquants



**Une confirmation de
notre stratégie :
La Véloscénie,
itinéraire d'initiation**

Taille des groupes

- **2,7** personnes par groupe

Durées de séjour

- Plus de la moitié des itinérants pratiquent des séjours de 5 jours (médiane)
- 76% des touristes séjournent moins de 3 jours (médiane 2 jours)

**Moyenne de
11 jours**

**Médiane de
3 jours**

Accès à l'itinéraire



29% arrivent ou partent de la région en train
(dont 49% des itinérants)



La voiture est utilisée par 41 % des touristes et itinérants.

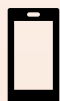
ITINÉRANTS ET TOURISTES EN SEJOUR : PROFIL ET COMPORTEMENT



Comment préparent-ils leur voyage ?



- 43% carte/topo et/ou un guide touristique



- 36% appli et/ou trace GPS

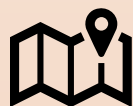


- 17% www.veloscenie.com
25% autres sites web dont France Vélo Tourisme

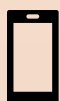
Comment s'orientent-ils in situ ?



- 44% s'appuient sur la signalisation
- 31% utilisent un GPS, 36% une appli



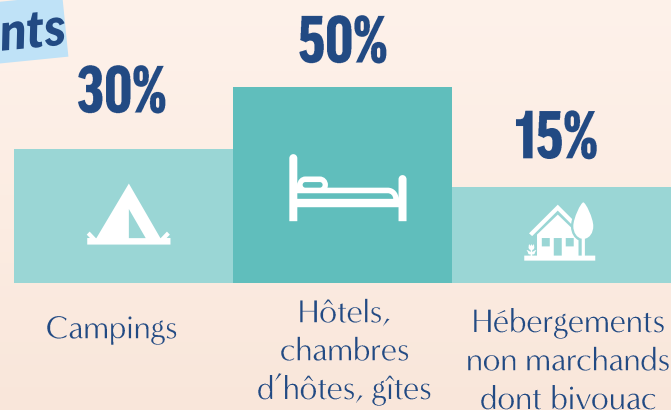
- 29% utilisent une carte/topo/doc



- 35% laissent leurs traces sur :
✓ Strava, Garmin, Komoot,...

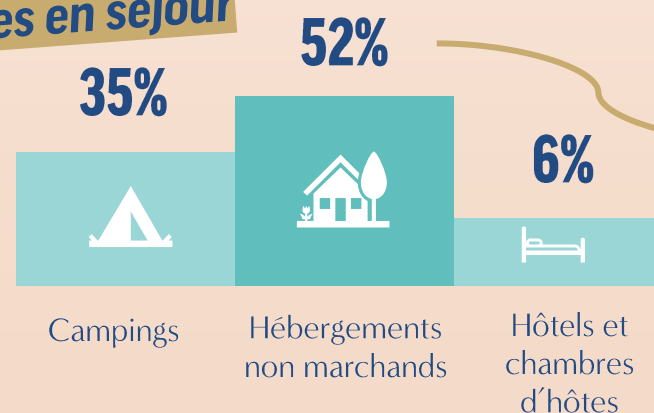
Mode d'hébergements

Itinérants



La marque Accueil Vélo est bien identifiée par 69% des itinérants et importante pour 50% d'entre eux.

Touristes en séjour



De très nombreux touristes à vélo résident chez leur famille, amis, en résidence secondaire ou encore en camping-car

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



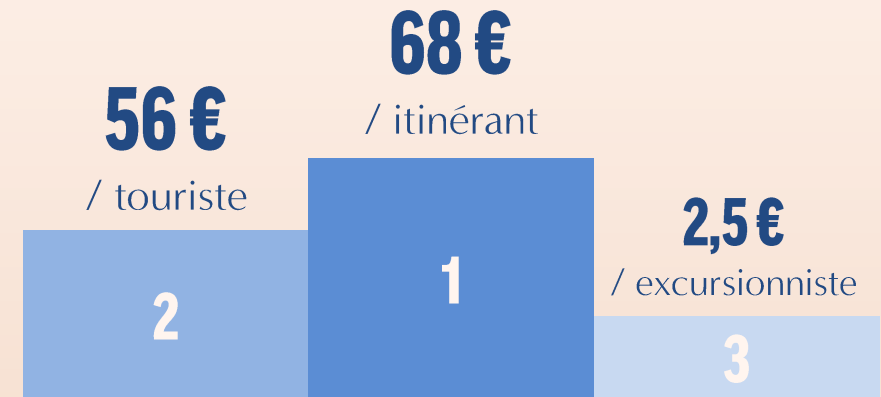
**17,4 millions
d'euros / an**

**Soit 31 800€ de retombées
éco / kilomètre / an**

Un retour sur investissement
de moins de 2 ans pour les
collectivités territoriales !

2% d'itinérants représentent
19% des retombées
un rapport de 1 à 10 !

*Niveaux de dépenses moyens
par jour et par personne*



LES AXES DE DEVELOPPEMENT



- **Accentuer le volet première expérience/initiation**
 - développer un haut niveau de services lié à la cible néophyte



- **Un tourisme cyclable régional à renforcer notamment pour l'Île-de-France et le Centre Val-de-Loire en invitant les cyclistes de proximité à aller plus loin et devenir les touristes à vélo de demain**
 - Mieux communiquer sur la facilité d'accès train+vélo



- **Capter une proportion plus importante de cyclistes étrangers à l'avenir**

Partie 2 : Actualités de La Véloscénie

Guide Bikeline Véloscénie

Le 1^{er} guide en allemand prévu sur La Véloscénie
Sortie prévue en janvier 2025



Garnier im Auftrag von Napoleon III. erbaut. Mit ihrem neobarocken, im Inneren völlig ausgeschmückten Stil ist die Oper einzigartig unter den Pariser Bauwerken jener Zeit. Der Saal wird von einem 81 schweren Kristallkugeln erleuchtet, das Treppenhaus ist mit über 30 verschiedenen Marmorarten ausgestattet. Besonders sehenswert ist die von Chagall gestaltete Decke des Saales. @bmi222

☐ Panthéon, Place du Panthéon ☐ Das Panthéon wurde 1764-90 im Auftrag König Ludwig XV. von dem Architekten Jacques-Germain Soufflot als Kirche errichtet. Kurz danach wurde der imposante Kuppelbau zur nationalen Ruhmeshalle erklärt und somit profaniert. In der Krypta sind Persönlichkeiten wie Voltaire, Rousseau, Alexandre Dumas, Marie Curie, Simone Veil und Josephine Baker bestattet. @bmi222

☐ Parc des Bords de Seine (Seine Uferpromenaden), Place de la Sazille – Tour Eiffel ☐ Auf einer Länge von 7 km an beiden Ufern der Seine können Fußgänger und Radfahrer Sportplätze, Spielplätze für Groß und Klein sowie Bereiche zur Entspannung nutzen. @kjo865

☐ Paris Bike Tour, 13 Rue Brantôme, ☎ 0147342214. @getbörte Panntouren in Paris und Umgebung mit professionellen Stadtführern. @yho45

☐ Pont Neuf, Quai de la Magisence – Quai des Grands Augustins. Die älteste Steinhängebrücke von Paris wurde 1578-1607 auf Befehl von König Heinrich II. erbaut. Die aus zwölf Rundbögen bestehende Brücke ist 238 m lang und 30 m breit. @pug82

☐ Parc Zoologique, Avenue Daumesnil, ☎ 0144752000 ☐ Der 14,5 ha große Zoo mit 7000 Tieren präsentiert in fünf sogenannten Biotopen (Patagonien, Sahel-Sudan, Borneo, Guyana, Madagaskar) die dort endemischen Tierarten. @vho541

☐ Jardin des Tuileries, Place de la Concorde ☐ Der Jardin des Tuileries hat seinen Namen von den Ziegellern, die sich an der Stelle des damaligen Palais des Tuileries befanden. In dem Barockgarten stehen Statuen von Mäusen, Roden und Giacometti nebeneinander. Im Südwesten des Parks liegt das Musée de l'Orangerie, hier werden Werke von Monet ausgestellt. @nyp68

☐ Jardin du Luxembourg, Rue de Médicis, ☎ 014342000 ☐ Der

von König Heinrich II. erbaut. Die aus zwölf Rundbögen bestehende Brücke ist 238 m lang und 30 m breit. @pug82

☐ Parc Zoologique, Avenue Daumesnil, ☎ 0144752000 ☐ Der 14,5 ha große Zoo mit 7000 Tieren präsentiert in fünf sogenannten Biotopen (Patagonien, Sahel-Sudan, Borneo, Guyana, Madagaskar) die dort endemischen Tierarten. @vho541

☐ Jardin des Tuileries, Place de la Concorde ☐ Der Jardin des Tuileries hat seinen Namen von den Ziegellern, die sich an der Stelle des damaligen Palais des Tuileries befanden. In dem Barockgarten stehen Statuen von Mäusen, Roden und Giacometti nebeneinander. Im Südwesten des Parks liegt das Musée de l'Orangerie, hier werden Werke von Monet ausgestellt. @nyp68

☐ Jardin du Luxembourg, Rue de Médicis, ☎ 014342000 ☐ Der

4

Antony

Vernier-le-Puisson

Massy

breitet auf 1500 m² verschiedene Freizeitmöglichkeiten: einen Indoor-Roddeplatz, eine Kletterwand, Trampolin-Sacaball und einen Ninja-Werkzeug-Parcours. @kym54

Dem Radweg unter der Autobahn hindurch folgen – A links über die Brücke und dem Straßenverlauf des Boulevard Diderot folgen – geradeaus über die Kreuzung, Rue Général Ferrière – an der folgenden Kreuzung erneut geradeaus, Rue de Paris – stets geradeaus, Avenue du Général Leclerc.

Villebon-sur-Yvette

☐ Orsay

☐ Bureau d'Informations Touristique, 17 Rue de Yvette, ☎ 016928972, @m626

Beim Friedhof von Orsay links über den Parkplatz und gleich rechts in den straßenbegleitenden Radweg der D 988 – an der Kreuzung nach dem Rechtsabzweig rechts in die Rue Bourcier

Richtung Centre Ville – an der Hauptstraße links, Rue Jean-Louis Archangé – rechts halten, Rue de Chartres – an den folgenden 2 Kreisverkehren geradeaus und stadt der D 988 folgen.

Bures-sur-Yvette

☐ Saint-Mathieu, 8 Rue du Général Leclerc, ☎ 016928972. Die Kirche stammt aus dem 12./13. Jh. und wurde im 16. Jh. erweitert. In ihr befinden sich eine Skulptur von 1756, eine steinerne Marienstatue aus dem 17. Jh. und zwei Glasplatten aus dem 16. Jh. @ed516

Am 3. Kreisverkehr die 2. Ausfahrt nehmen, Rue de Montjay – im Wald rechts ab in den gekiesten Radweg.

Gometz-le-Château

☐ Saint-Omer, Rue de l'Eglise. Die Kirche wurde ab dem 11. Jh. aus Sandstein und Marmor erbaut. Sehenswert ist auch das in die Kirche angebaute Haus „L'Oratoire“, es war einst Pfarrhaus dann Postamt, 1976 wurde es von einem Innenarchitekten restauriert. @jrm45

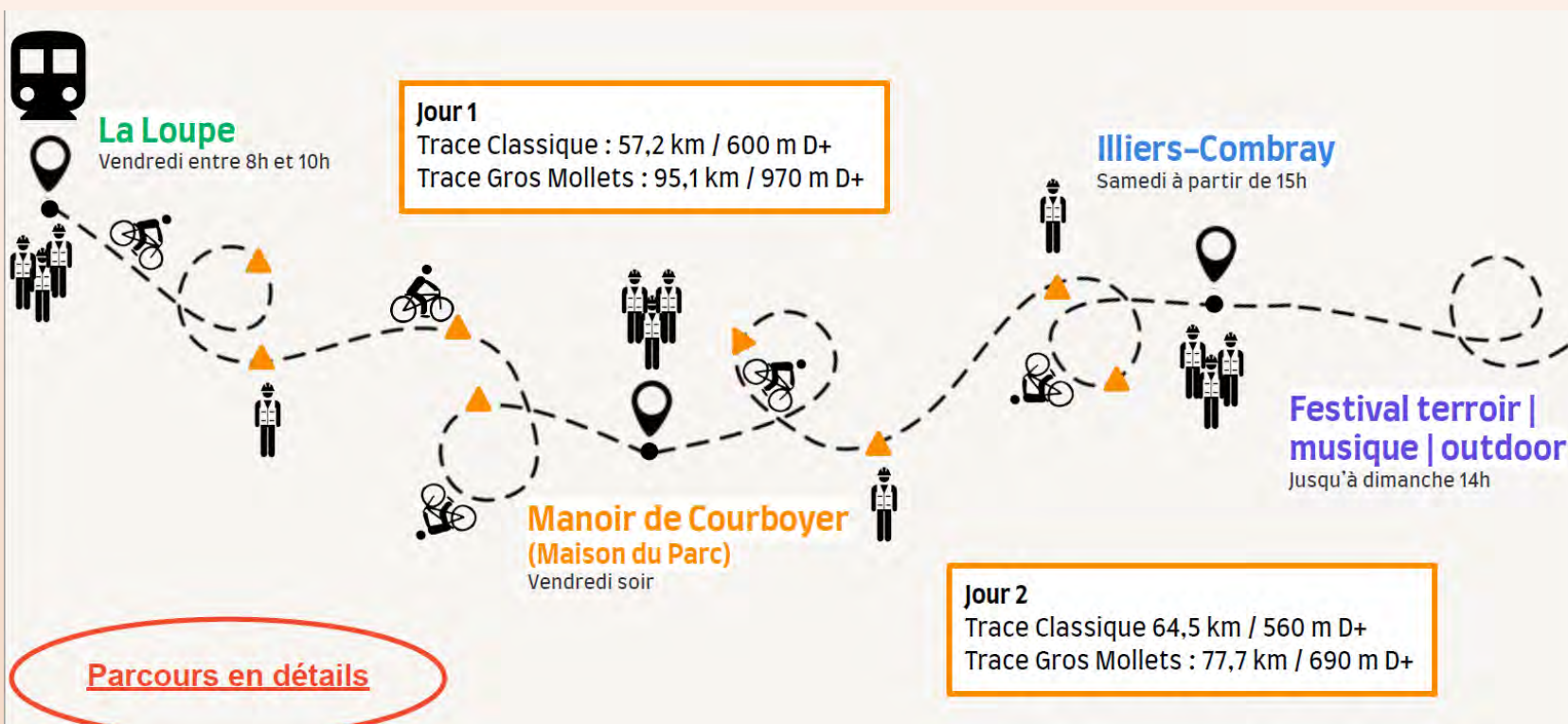


MAD JACQUES VELO PERCHE

12- 14 AVRIL 2024

Mad Jacques Vélo Perche – édition 2024

BILAN – L'EVENEMENT



Mad Jacques Vélo Perche – édition 2024

BILAN – L'EVENEMENT



Mad Jacques Vélo Perche – édition 2024

BILAN – L'EVENEMENT



- 540 inscrits participants
- 513 départs réels
- 41% d'origine francilienne
- ~30 prestataires locaux sollicités



Questionnaire de satisfaction

- 87% des Jacquots ont mis entre 8 et 10/10
- 42% reviendront sur le territoire et 46% peut-être

Provenance géographique des participants



Mad Jacques Vélo Perche – édition 2024

BILAN – LA COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT

- Couverture live en stories sur Instagram
- Ambassadeurs
- Presse : 1 communiqué de presse + 1 point presse
- Prix qui récompense le plus beau reportage de la destination chez les participants

Communication
lors de
l'événement

Le site web de la
MadJacques
Perche

Campagne de
lancement

Campagne fin
préventes

- 5 posts format réel publiés en janvier



191 000 reach*

- Annonce de l'ouverture des MadJacques Velo de la 1ère partie de saison en préventes dont le Perche

[Post format reel du 16 novembre](#)



Statistiques : 203 likes /
23 commentaires / 20 000
reach*

Mad Jacques Vélo Perche – édition 2024

BILAN – LA CAMPAGNE DE NOTORIETE

Campagne JACQUES SPOT !

> Mise en avant de paysages emblématiques de la destination Perche

REACH : 12 700 vues

Campagne TOP 3 Boudin

> Mise en avant de 3 itinéraires de vélo, avec un aspect terroir : le boudin !

REACH : 13 000 vues

Campagne TRACE !

Mise en avant d'une trace au format GPX d'un itinéraire vélo ou randonnée sur 2 jours, avec des checkpoints (patrimoine) sur le chemin.

REACH : 11 500 vues

Article de blog 10 Bons plans dans le Perche

Promotion de La Véloscénie dans le Perche en mettant en avant 10 bons plans

Campagne TRAQUENARD !

Envoi d'un ambassadeur Mad Jacques le temps d'une aventure vélo >

Baba au run



A moins de deux heures de Paris, le Perche est comme une bouffée d'air frais aux mille trésors. On s'y régale les papilles autant que les mirettes, ce qui le fait rentrer illico presto dans le top 3 de ma liste "supers endroits où je

Partager sur
Facebook



lamadjacques et 3 autres

lamadjacques Top 3 des meilleures sorties cyclo-boudin à faire dans le Perche 🍷

Sortie cyclo-boudin : n.f. expression - se dit d'une aventure à vélo dont l'objectif ultime est de s'en mettre plein la panse avec du boudin noir. Se pratique notamment dans le Perche.

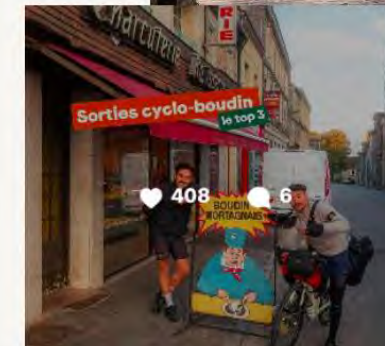
1. Autour de Mortagne-au-Perche
Distance : 91 km
Spot à boudin : le restaurant La Montligeon à La Chapelle Montligeon, une auberge authentique où le chef Olivier a à cœur de partager sa passion pour le Perche à travers ses recettes, notamment son fameux boudin noir rôti aux pommes.

Accès : gare de l'Aigle puis 35km de vélo

2. Autour de Tourouvre au Perche
Distance : 54,6 km
Spot à boudin : la boucherie Maison, Cormier à Soligny la trappe, une boucherie charcuterie familiale, où tu seras

Aimé par uneparticule et 467 autres personnes
16 février

Ajouter un commentaire...



Mad Jacques Véloscénie Normandie – édition 2025

**Mad
Jacques
Véloscénie
Normandie**

**23-25 mai
2025**

SAVE THE DATE !



Gourde friendly – une initiative dans la Manche

#GOURDEFRIENDLY

DÉVELOPPEMENT À
L'ÉCHELLE DU
DÉPARTEMENT DE LA
MANCHE

Attitude
Manche

LES ENJEUX



REDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU TOURISME



FACILITER L'ACCES A LA PRATIQUE OUTDOOR ET QUALIFIER NOTRE OFFRE



MOBILISER LES SOCIO-PROFESSIONNELS AUTOUR DE PROJETS VERTUEUX

QUELQUES CHIFFRES



Seulement 217.000 de bouteilles plastiques sont recyclés sur les 360.000 tonnes de bouteilles plastiques vendues en France



Les emballages ménagers sont recyclés à 74%.
Mais le taux de recyclage hors foyer est de 1,4%



Chaque jour dans le monde, c'est l'équivalent de 2.000 camions poubelles déversés dans les mers, lacs, rivières.

LE CONCEPT GOURDEFRIENDLY



- **Objectif** : diminuer l'utilisation de la bouteille plastique à usage unique
- **Le moyen** : valoriser des points de remplissage en eau potable
- Intégré au mouvement mondial FREETAPS

PARTENARIAT ATTITUDE MANCHE x HOALI :

CRÉER UN MAILLAGE D'ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES
VALORISER LES POINTS DE REMPLISSAGE



LES AVANTAGES

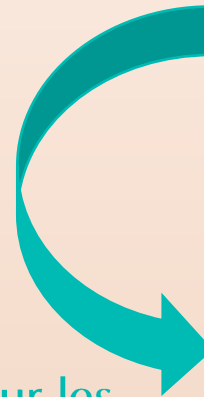
- Diminution de la pollution plastique
- Valorisation de l'eau potable
- Service pour les pratiques outdoor
- Vecteur d'un tourisme responsable
- (Réponse aux épisodes caniculaires)



pour le
territoire



pour les
points de
remplissage



- Valoriser l'image d'un établissement
- Générer du flux supplémentaire

ET SI C'ÉTAIT VOUS?

A woman with dark hair, wearing a red top, is smiling and looking towards the camera. She is standing in front of a cafe window. The window has a chalkboard on the left with the text 'Bam Bam cafe', 'CAFE - DEJ - APERO', 'GOTER - BRUNCH', 'DU LUNDI AU SAMEDI', 'SUR PLACE OU A EMPORTER', 'FAIT MAISON', 'BIO ET / DU LOCAL', and a drawing of a smiley face. The window also has various posters and signs, including one that says 'MANGER MIEUX MANGER JUSTE'. The text 'Devenez un établissement #gourdefriendly et alliez performance écologique et économique' is overlaid on the image in large white letters.

Devenez un établissement #gourdefriendly et alliez performance écologique et économique

Rejoignez près de 2500 établissements en France qui veulent être acteurs de la transition écologique!

REJOINDRE LE MOUVEMENT

Se référencer sur : <https://www.hoali.green/devenez-un-bar-gourdefriendly>
pour apparaître sur la carte interactive : <https://www.gourdefriendly.green/>

Eductour sur La Véloscénie

23 et 24 avril 2025

Un éductour proposé aux professionnels du tourisme par les Offices de Tourisme Portes Euréliennes d'Ile de France et Rambouillet Territoires

Jour 1 : Départ de la base nautique de Saint-Piat à Rambouillet - 37 km

Nuit à Rambouillet

Jour 2 : départ de Rambouillet à Saint-Arnoult-en-Yvelines – 18 km



Eductour sur La Véloscénie

23 et 24 avril 2025

- ✓ 2 jours de **visites** de sites labellisés **Accueil Vélo**
- ✓ Découverte d'infrastructures équipements et services à destination des cyclotouristes
- ✓ Des **rencontres** avec des professionnels du tourisme
- ✓ Du **partage d'expériences**
- ✓ ... de la bonne humeur ! 😊

Un programme en cours de finalisation et dévoilé début 2025

Modalités :

- Les repas et l'hébergement seront à la charge de chaque participant (les règlements se feront directement auprès des prestataires).
- Prise en charge de la location des vélos et rapatriement à St Piat par les OT (sur réservation)

Nombre de place limité !



Partie 3 : Temps d'échanges



**Merci d'avoir
participé aux RDV
de La Véloscénie !**

**Notre équipe reste à votre disposition
pour toute demande**

Contacts

Maud Carnet : animation@veloscenie.com

Emma Le Conte : coordination@veloscenie.com

Pierre Pichon : communication@veloscenie.com

Ou votre référent Accueil vélo local !