



9^{ème} édition
DES RDV DE LA VELOSCENIE

Webinaire 25/11/2025



450 KM balisés

50% en pistes cyclables

3 parcs naturels régionaux

6 sites et paysages classés à l'UNESCO

LÉGENDE

- Routes partagées
- Pistes cyclables et voies vertes
- Sites classés à l'UNESCO
- Autres véloroutes

CHIFFRES CLES

La Véloscénie

Résultats de l'étude de fréquentation et de retombées économiques 2023



À retenir

- Un itinéraire d'initiation au voyage à vélo
- Un itinéraire au service du tourisme de proximité
- Une fréquentation record en Île-de-France



2,7 millions
de sorties vélo



17,4 millions €
de retombées économiques

Les 3 profils étudiés



LES TOURISTES ITINÉRANTS

Les cyclistes se déplaçant sur l'itinéraire en changeant d'hébergement au fil de leur progression.



LES TOURISTES EN SÉJOUR

Les cyclistes passant au moins une nuit en dehors de leur domicile principal et pratiquant le vélo autrement qu'en itinérance.



LES EXCURSIONNISTES

Les cyclistes ne passant aucune nuitée en dehors de leur domicile principal. Ils pratiquent le vélo pour des motifs utilitaires, sportifs ou de loisirs.

CHIFFRES CLES

La Véloscénie

Résultats de l'étude de fréquentation et de retombées économiques 2023



LES TOURISTES ITINÉRANTS

48 000
sorties itinérantes

19%
retombées éco.



84% de Français
dont 69% originaires
des régions traversées



35% de primo-itinérants



3 personnes par
groupe en moyenne



72
kilomètres
par jour



85% pratiquent au moins
une activité dans la journée
(visites, restaurant, baignade)



68€
dépensés
quotidiennement

LES TOURISTES EN SÉJOUR

191 000
sorties itinérantes

55%
retombées éco.



94% de Français
dont 64% originaires
des régions traversées



40% choisissent leur
destination pour la
pratique du vélo



56€
dépensés
quotidiennement



49% des groupes
comprennent un ou plusieurs
enfants de moins de 15 ans



52% des touristes en séjour se logent dans
des hébergement non-marchands (amis,
famille, résidence secondaire, camping-car)

LES EXCURSIONNISTES

2 468 000
sorties itinérantes

26%
retombées éco.



Une fréquentation
localisée à **87%** en
Île-de-France



45% d'excursionnistes
ont une pratique de
loisir



14% des
excursionnistes
dépensent pour un
montant moyen de 17€

CHIFFRES CLES

Tourisme à vélo 2024



Le schéma national des véloroutes poursuit sa progression

Réalisation du Schéma national des véloroutes (SNV) en 2024

59 itinéraires nationaux en 2024 dont **10** EuroVelo

25 900 km de véloroutes inscrites
au SNV dont **8 975 km** d'EuroVelo

83,6 %
du SNV réalisé, soit
21 831 km

93,5 %
du Schéma EuroVelo
réalisé en France, soit
8 443 km

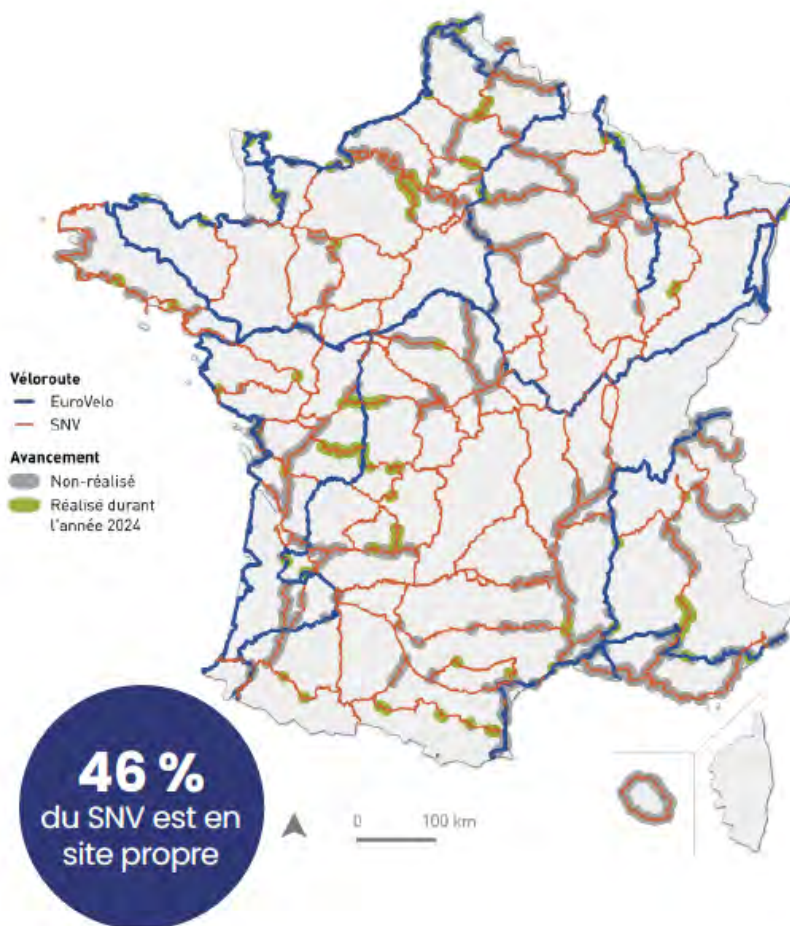
4 245 km d'itinéraires nationaux
restent à réaliser pour atteindre l'objectif de 2030

2/3 des réalisations
sont concentrés
sur 9 itinéraires*

36 % des itinéraires
sont achevés
ou proche de l'être

1 137 km
d'itinéraires cyclables
réalisés du département à
EuroVelo en 2024

610 km
d'itinéraires nationaux
réalisés en 2024 dont
137 km d'EuroVelo



CHIFFRES CLES

Tourisme à vélo 2024



France Vélo Tourisme maintient **une dynamique marketing puissante**



+ de 30 000 km
de parcours



+ de 80
itinéraires valorisés



1 écosystème numérique
composé d'un site francevelotourisme.com et 16 sites en marque blanche



9 M
de visites sur
l'écosystème en 2024



29 M
de pages vues



+ 240 %
de visites depuis 2019



5,5 M
personnes touchées par les
campagnes sponsorisées



1,1 M
d'interactions



0,05 €
coût par clic



30 K
abonnés à la newsletter



45 %
de taux d'ouverture de
la newsletter



2 800
téléchargements du dossier
de presse



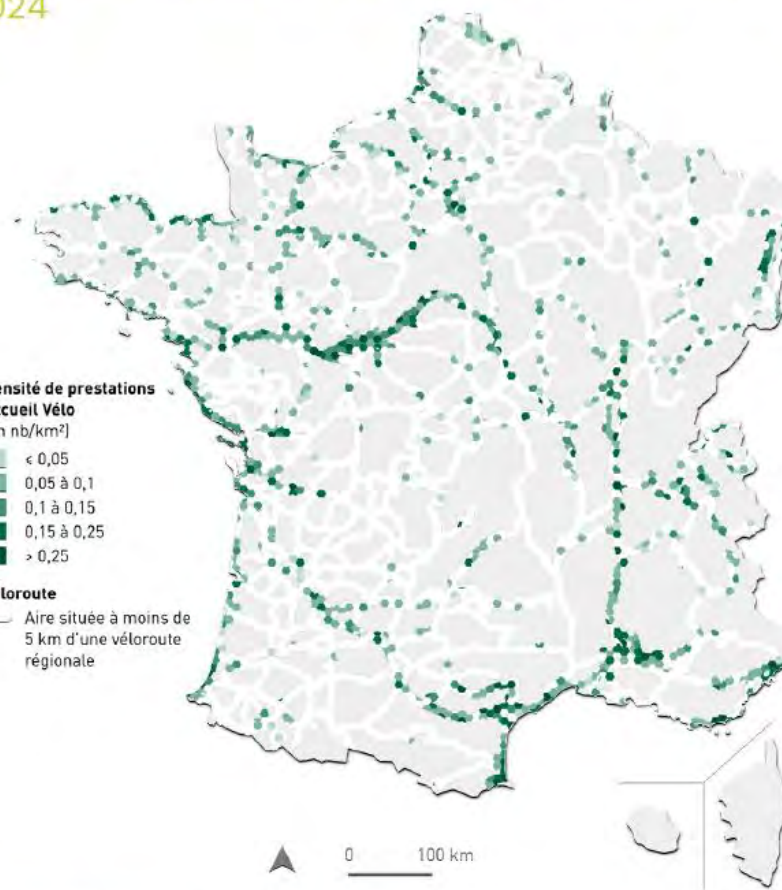
CHIFFRES CLES

Tourisme à vélo 2024



Le déploiement d'Accueil Vélo® se poursuit vers l'objectif de 2030

Densité du réseau de prestations Accueil Vélo en 2024



Réalisation : Réseau vélo et marche - mai 2025

Sources : France Vélo Tourisme, collectivités contributrices à l'Observatoire national des véloroutes, Réseau vélo et marche

7 775

+10 % par rapport à 2023

établissements Accueil Vélo

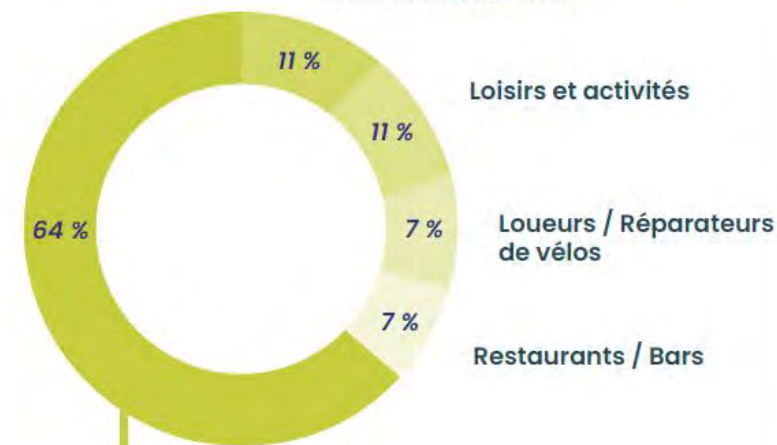
9 315

+10 % par rapport à 2023

qui proposent

services Accueil Vélo

Offices de tourisme



Hébergements



29 %
Gîtes et meublés de tourisme



20 %
Chambres d'hôtes



11 %
Autres



25 %
Hôtels



15 %
Campings

CHIFFRES CLES

Tourisme à vélo 2024



Une fréquentation cyclable freinée par la météo

Fréquentation moyenne des itinéraires EuroVelo en 2024



Évolution du nombre de passage de vélos par rapport à 2023

EuroVelo : - 1 %

Au niveau national : + 2 %

Une activité pratiquée toute l'année (répartition des passages annuels)

27 % 27 %	36 % 31 %	21 % 24 %	16 % 18 %
Printemps	Été	Automne	Hiver

391 passages en moyenne / jour / compteur

vs **523 en moyenne nationale**

1177 passages en moyenne / grands centres urbains

vs **1080 en moyenne nationale**

206 passages en moyenne / communes intermédiaires

vs **183 en moyenne nationale**

134 passages en moyenne / communes rurales

vs **115 en moyenne nationale**

● Fréquentation moyenne des Itinéraires EuroVelo

● Fréquentation moyenne nationale

Attention : les fréquentations moyennes journalières présentées sont calculées à l'échelle de l'intégralité des itinéraires et masquent de fortes disparités locales. Les moyennes des EuroVelo 3, 8, 15 et 17 sont notamment tirées vers le haut par quelques compteurs urbains.





ACCUEIL VELO
***Le label change de
braquet !***

ACCUEIL VELO EVOLUE

Faisons le point avec...

Adeline Moreau, chargée de mission
Vélo et Itinérances douces au Comité
régional du tourisme Centre Val de Loire.



Un label de France vélo TOURISME

ACCUEIL VÉLO

Qu'est-ce que c'est ?

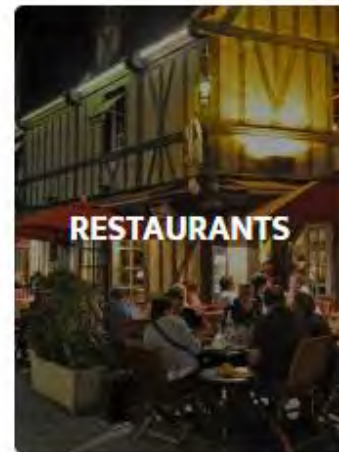
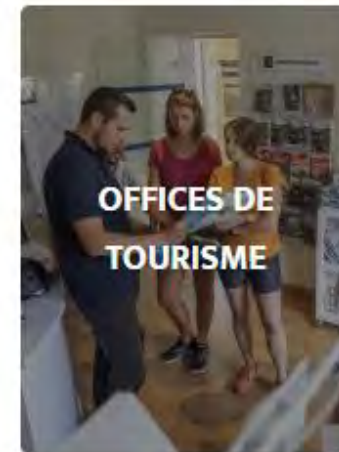
Accueil Vélo est une marque et label national qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Elle contribue à rassurer les clientèles à vélo, notamment étrangères, sur la qualité de services mis à leur disposition, dans le but de faciliter leur voyage à vélo.

Elle est la promesse d'un accueil de qualité des clientèles cyclistes et voyageurs à vélo en France, pour prolonger l'expérience clients à l'international : Bett + Bike (D), Fieters Welkom! (NL), Welcome Cyclists (Tch, HU), Bienvenue cyclistes ! (QC)...

Elle contribue à hisser la France au 1er rang des destinations mondiales pour le tourisme à vélo à l'horizon 2030.

Le petit logo vert en forme de cycliste permet d'identifier rapidement les structures labellisées, et invite les clientèles cyclistes à se tourner vers ces établissements, situés proches des itinéraires cyclables (inscrits à un schéma départemental, régional ou national), y compris pour des itinéraires VTT et des boucles locales balisées.



UN PEU D'HISTOIRE...

Une marque née sur les bords de Loire

2008

Création et dépôt de la marque « Accueil Vélo » à l'INPI par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire. Logo et charte graphique créés en 2010.

2010

Sous l'impulsion de l'État, en vue d'une harmonisation du tourisme à vélo à l'échelle nationale, il est décidé d'utiliser les référentiels « Accueil Vélo » sur tout le territoire français.

2011

Naissance de l'association France Vélo Tourisme, réunissant des acteurs institutionnels et des représentants d'entreprises. Son objectif : promouvoir le tourisme à vélo en France et développer l'économie touristique liée à cette filière.

Depuis 2012

La marque « Accueil Vélo » est déployée sur l'ensemble du territoire national par les organismes de gestions de destination (CDT, OT...)

La propriété de la marque « Accueil Vélo » est désormais partagée entre le Comité Régional du Tourisme Centre – Val de Loire & l'association France Vélo Tourisme.

En 2025

340 animateurs et référents qualité Accueil Vélo déploient le label et 10 700 offres sont labellisées en France.

NOUVEAUX OBJECTIFS

Les principes qui ont guidé les évolutions

**Nouvelles attentes
des clientèles**

**Nouveaux objectifs
pour le tourisme à
vélo en France**

- Réaffirmer les valeurs de la marque
- Recentrer la marque sur les besoins fondamentaux des touristes à vélo
- Conforter la qualité de réassurance de la marque
- Renforcer la notion d'Accueil spécifique des clientèles vélo
- Adopter une formulation du socle de la marque facile à comprendre pour les clientèles touristiques
- Toilettter les critères pour tenir compte des évolutions des pratiques, des évolutions réglementaires, des organisations des organismes labellisateurs
- Recentrer le travail de référent qualité autour de l'acculturation et de l'animation de la dynamique territoriale autour du tourisme à vélo

NOUVEAUX OBJECTIFS

Les critères socles

**Nouvelles
attentes des
clientèles**

**Nouveaux
objectifs pour le
tourisme à vélo
en France**

**Nouveaux
critères Accueil
Vélo**

1. Être informé sur le meilleur parcours pour arriver chez le prestataire ou jusqu'au site Accueil Vélo
2. Être accueilli : le touriste, son vélo, ses sacoches ...
Pouvoir joindre l'Accueil Vélo, être renseigné sur son offre et ses services, sur l'offre de circuits autour...
3. Pouvoir stationner gratuitement son vélo sur place ou à proximité grâce à des arceaux ou à un local fermé, sécurisé et de plain-pied. Tous les hébergements Accueil Vélo vous mettront à disposition ce local.
4. Pouvoir déposer des sacoches et bagages le temps d'une pause via un service de gardiennage, de casiers, de consignes (gratuit ou payant).
5. Pouvoir recharger un téléphone, un GPS pendant la pause.
6. Pouvoir recharger la batterie de votre VAE
7. Mettre à disposition un kit de réparation complet pour les petites avaries : matériel pour crevaison, jeu de clés standard, lubrifiant, pompe à pied et / ou vous indiquer le réparateur le plus proche.



VISIBILITE

Les supports de comm'

Votre établissement est visible :



Sur le [site web France Vélo Tourisme](#)



Sur le site web de [La Véloscénie](#)



Sur les sites web institutionnels

- Sur les pages spécifiques des Comités Régionaux du Tourisme (CRT), des Agences Départementales du Tourisme (CDT/ADT), des Offices de tourisme, et des sites web des destinations locales.



Sur le site de la SNCF (pour les loueurs de vélo)

- Dans la rubrique « Où louer un vélo ».

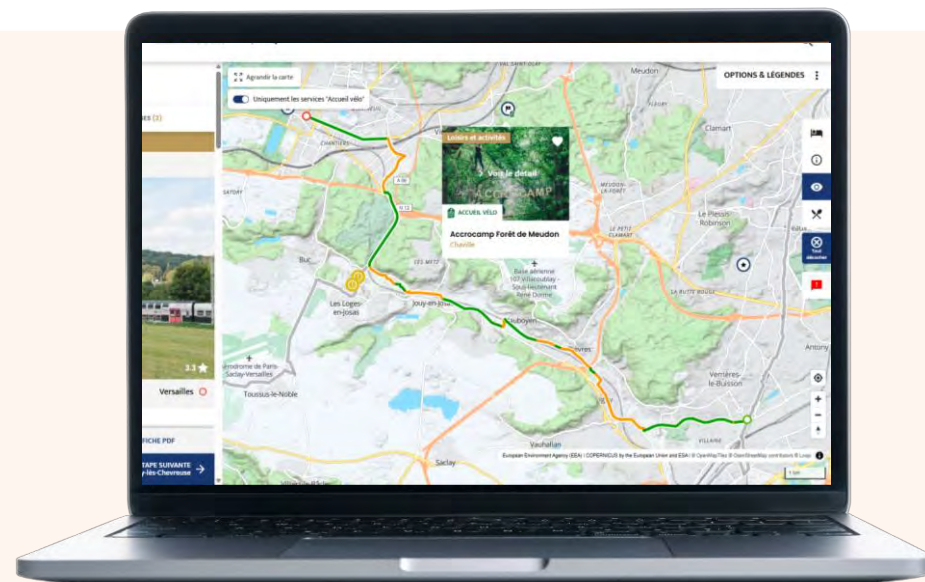


Dans les guides édités en partenariat avec La Véloscénie



Et bien d'autres actions de promotion... !

- Dès la page d'accueil, rubrique « Trouver mon Accueil Vélo »
- Autour des parcours cyclables, sur la page « Itinéraires », « Destinations » et « Étapes »
- Une bulle d'information s'ouvre au clic sur l'icône, et redirige vers une page dédiée

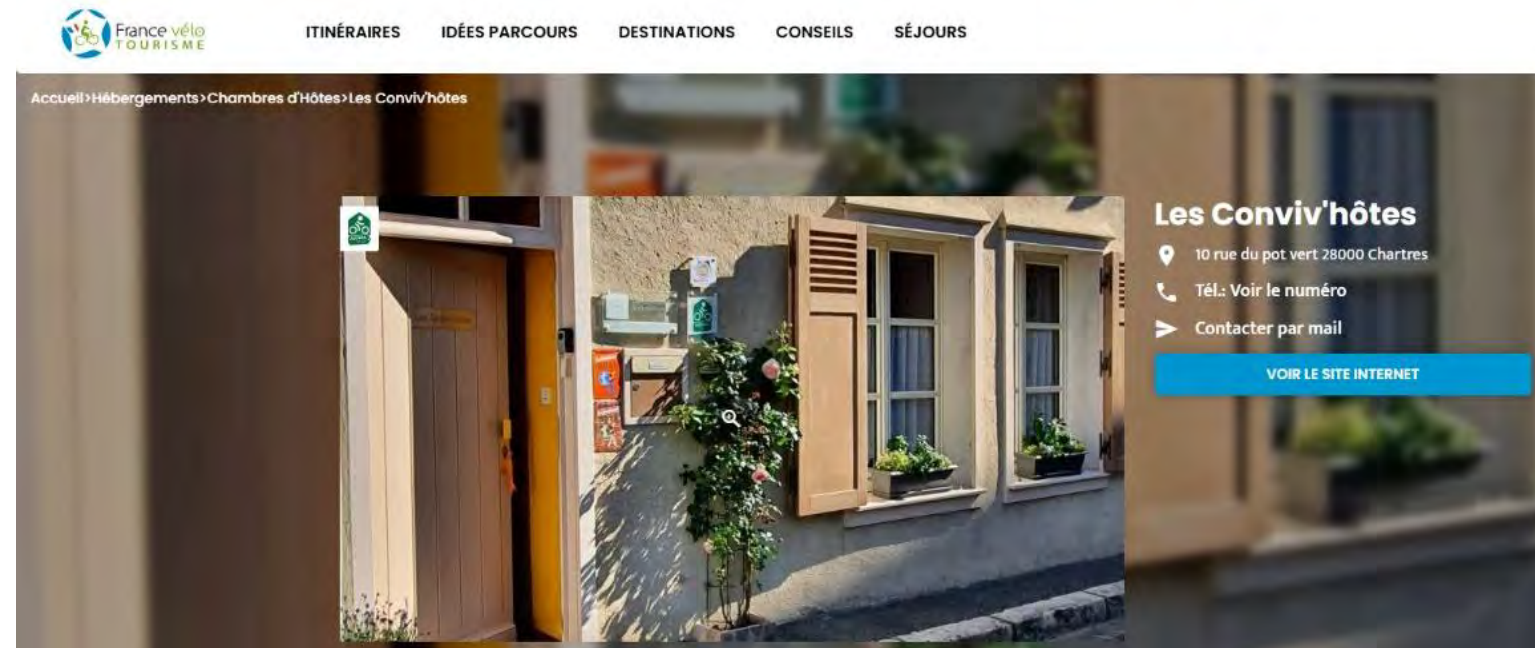


VISIBILITE

Statistiques : Exemple d'une chambre d'hôtes



Un label de France vélo TOURISME



- 312 affichages de la fiche web
 - 149 clics vers son site web
 - 8 clics sur son numéro de téléphone
- ➔ Soit un taux de transformation de 51 %, un excellent résultat

UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Une marque désormais pleinement endossée par France Vélo Tourisme



- **Renforcer la complémentarité entre FVT et Accueil Vélo**, chaque marque venant nourrir la notoriété et la légitimité de l'autre par retour d'images croisés.
- **France Vélo Tourisme comme une marque-caution pour Accueil Vélo**, et donc pour les offres labellisées
- Accueil Vélo comme une des raisons de croire en la promesse de marque portée par FVT : **La France se découvre à Vélo**

#EXPÉRIENCE

Une manière unique de découvrir la France

#GUIDE

Les meilleurs itinéraires et les plus belles destinations à vélo sélectionnés par des experts

#SERVICES

Des services Accueil Vélo déployés sur tout le territoire

#PRATIQUE

Des conseils et des outils pratiques développés pour accompagner avant et pendant

#COLLECTIF

Tous les acteurs mobilisés ensemble pour embarquer le plus grand nombre

PLAN DE PROMOTION

Plusieurs campagnes en 2025

- Présence dans **Détours en France** (numéro de juin) + hors série d'août
- **Guide Michelin « Tous à vélo »** : valorisation rédactionnelle + encart
- Valorisation sur le **site web Explore France** en partenariat avec Atout France

→ Renforcer la notoriété d'Accueil Vélo auprès du grand public et des potentiels candidats à la labellisation

→ Donner de la visibilité à Accueil Vélo en France et à l'international via des partenariats



Accueil Vélo c'est l'assurance que votre vélo sera aussi bien accueilli que vous.



Partout en France près de **10 000 partenaires Accueil Vélo** vous encouragent à visiter la France à vélo.



Accueil Vélo est un label de France Vélo Tourisme / francvelotourisme.com



Cette campagne est réalisée avec le soutien de



Explore France™ 

PLAN DE PROMOTION

Des campagnes digitales internationales efficaces

Faire découvrir Accueil Vélo aux jeunes cyclistes britanniques



Couverture : **95 K**
Nombre de clics : **3,4 K**



Faire adopter Accueil Vélo par les jeunes cyclistes belges



Couverture : **110 K**
Nombre de clics : **2,5 K**



Conquérir les clientèles allemandes en jouant sur la similitude avec Bett & Bike

Couverture : **206 K**
Nombre de clics : **3,1 K**



PLAN DE PROMOTION

Des campagnes digitales France qui cartonnent



**Différents segments de clientèles
ciblés sur le marché domestique**

Auprès des néophytes 40-65 ans



Couverture : **225,8 K**
Nombre de clics : **8,9 K**

Auprès des voyageurs à vélo
confirmés 40-65 ans



Couverture : **265 K**
Nombre de clics : **10,4 K**

Auprès des jeunes touristes à vélo
en quête d'inédit 18-35 ans



Couverture : **206 K**
Nombre de clics : **3,1 K**

ADHÉSION À LA MARQUE

Comment devenir Accueil Vélo?

- 1. Prise de rendez-vous** avec votre référent qualité
- 2. Organisation d'une visite** : visite de contrôle pour vérifier si votre établissement respecte les critères du référentiel
- 3. S'engager** : signer un engagement de 3 ans référentiel Accueil vélo. Coût : 200 euros pour 3 ans.
- 4. Outils de communication** : une plaque de bienvenue et/ou vitrophanie Accueil Vélo vous sont ensuite remises pour mieux repérer votre établissement.
- 5. Logo Accueil Vélo** : autorisation à utiliser le logo sur vos outils de communication web et papier

Les animateurs ou référents qualité sur La Véloscénie :

- Paris : Théo HUBERT - thubert@parisjetaime.com
- Hauts-de-Seine : Agnès LEGAT - alegat@hauts-de-seine.fr
- Yvelines : Coralie LEDUC - CLeduc@yvelines.fr
- Essonne : Rémi SALAÛN - r.salaun@essonnetourisme.com
- Eure-et-Loir : Rémi PORCHER - remi.porcher@tourisme28.com
- Mayenne : Dolorès Delanöe - tourisme@cc-montdesavaloirs.fr
- Orne : Perrine PEIGNEY - peigney.perrine@orne.fr
- Manche : Fabrice DESBOIS - Fabrice.DESBOIS@manche.fr

Ainsi que de nombreux Offices de tourisme !

A thick, dark blue curved line that starts from the left edge, arches over the top of the text box, and then curves under the bottom of the text box, ending on the right edge.

***PORTRAITS
D'ACCUEIL VELO***

ACCRO CAMP

Sites d'activités Accueil Vélo

SIMON BAZIN, AccroCamp

Directeur du Développement et des
Opérations Accrocamp

accrocamp.com



Les RDV de La Véloscénie

Accueil Vélo AccroCamp



Qui sommes nous ?



Premier réseau de parcs accrobranche
urbains avec 14 sites en exploitation

- activité ludique
- offre pédagogique
- cadre naturel

Notre démarche

- Encourager les mobilités douces (clients et collaborateurs)
- Développer nos infrastructures
- Attirer une nouvelle clientèle de passage
- Renforcer notre visibilité
- Développer des partenaires locaux (Offices du tourisme, hébergements...)



La Véloscénie

La Seine à Vélo

Avenue Verte Londres-Paris

La Loire à Vélo

La Vélodyssée

Mise en oeuvre



6 parcs labellisés en 2025

*(Rueil-Malmaison, Saint Germain en Laye,
Chaville, Chartres, Nantes, Fort de Tamié)*

Subvention ADEME

1000€ pour l'aménagement de
supports vélo

Accompagnement personnalisé par chaque
référents départementaux

Renforcement de la relation
avec les collectivités et les
acteurs touristiques

ESPACE RAMBOUILLET

Site d'activité Accueil Vélo

BRIGITTE TEINTURIER

Responsable Marketing et Commercial

www.espaceramboillet.fr



ESPACE RAMBOUILLET

Site d'activité Accueil Vélo



ESPACE RAMBOUILLET

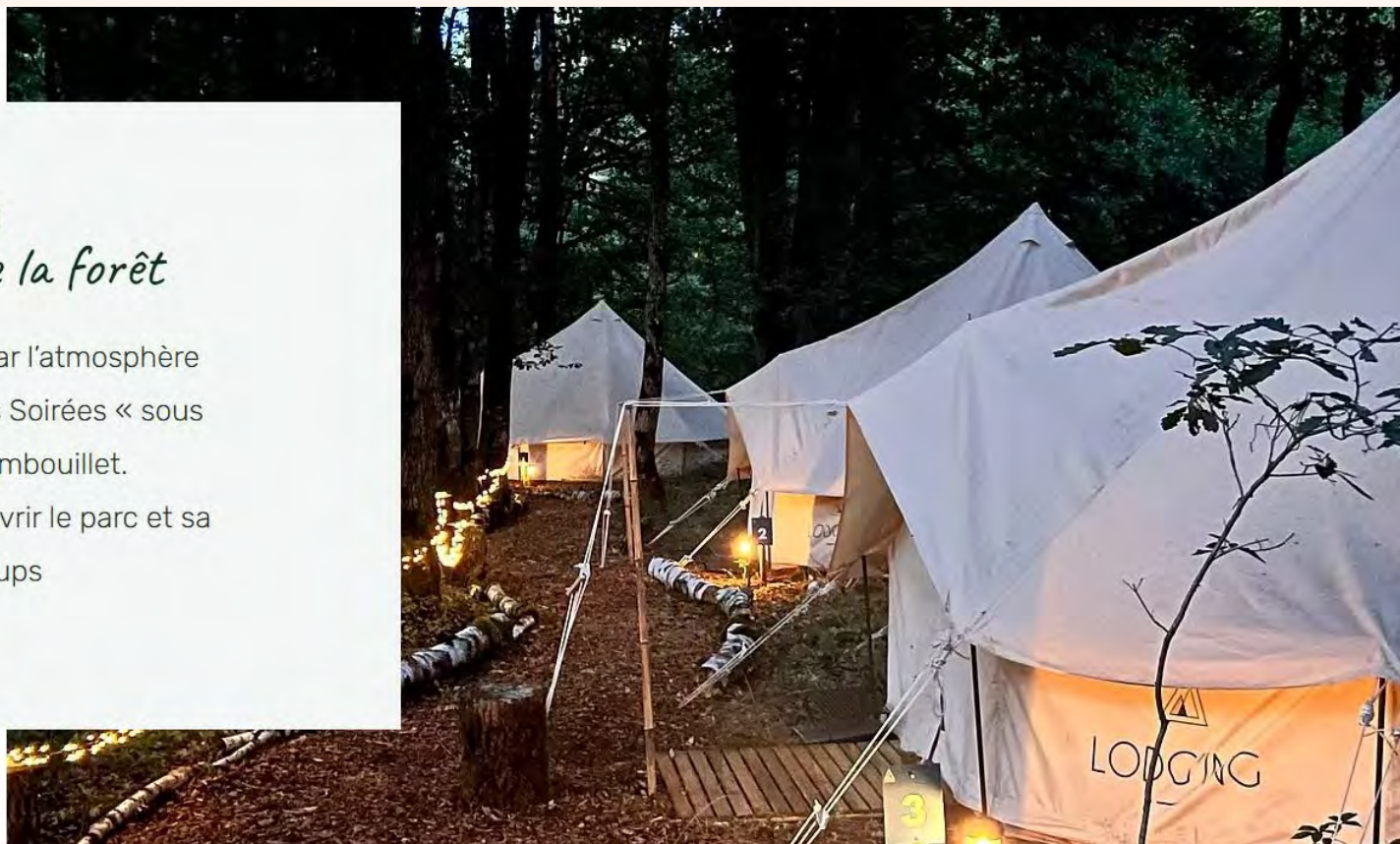
Site d'activité Accueil Vélo

Bivouac *Une nuit au cœur de la forêt*

Cet été, laissez-vous envoûter par l'atmosphère unique de la forêt la nuit avec les Soirées « sous les étoiles » de l'Espace Rambouillet.

Un moment privilégié pour découvrir le parc et sa nouvelle forêt des Loups

Réservez



Programme :

- 17h30-18h : check in
- 18h-18h30 : installation au campement
- 18h30 : visite guidée de la Forêt des Cerfs
- 19h30 : Présentation de la meute + visite aux oiseaux nocturnes
- 20h30 : Repas + visite libre de la ferme
- 22h00 : retour aux tentes
- 7h-8h : petit déjeuner
- 8h-9h check out
- 9h-9h30 : Visite guidée

CHEZ NATH ET PAULO

Restaurant Accueil Vélo

PAULO

Gérant du restaurant « Chez Nath et Paulo »

www.instagram.com/cheznathetpaulo/



CHEZ NATH ET PAULO

Restaurant Accueil Vélo



***DES
QUESTIONS ?***

***ACTUALITES
DE LA VELOSCENIE***

CHIFFRES CLES 2025

Aménagement de l'itinéraire

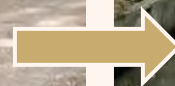


NOUVEAUX
AMÉNAGEMENTS

5,2 M € d'aménagements
cyclables inaugurés en 2025



En images...



Voie verte du Pays de Limours



Voie verte en Baie du MSM



Voie verte du Perche



NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS

Finalisation de la voie verte au Mont Saint Michel



16 km
2,2M €
Juillet 2025

→ Un projet complexe en raison de la sensibilité du site : site classé, patrimoine mondial de l'Unesco, aménagement sur le domaine public maritime, présence d'espèces protégées, création sur une digue classée...

→ Intervention de nombreux acteurs : services de l'État (DDTM, DREAL, Établissement public du Mont Saint Michel, Syndicat mixte littoral) et services du conseil départemental : foncier, ouvrages, routes, vélo...

En bref :

- **16 km** de voies aménagées
- **2.250.000 €** au total dont 400.000€ pour la seule année 2025
- **50.000 cyclistes** chaque année (éco-compteur Courtils)
- **Plus de 20 ans de travail !** lancement des premières études de tracé en 2002, début des travaux en 2017

NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS

Nouveau tracé et services vélo au Mont Saint-Michel



→ **Un nouveau tracé favorisant la desserte des services et équipements vélo à l'arrivée sur le site de la Caserne au Mont Saint-Michel** (zone de stationnement et commerciale avant le pont passerelle).

- Passage par le P9 dont le parking vélo (190 places), bientôt doté de bornes de recharge VAE
 - Passage devant le Centre d'info touristique et sa conciergerie pour y laisser ses sacoches en sécurité
 - Passage devant le parking vélo du barrage ensuite (100 places + 92 places vélo en conrebas)
-
- ✓ Une incitation à se stationner en amont du Mont Saint-Michel pour mieux gérer les flux touristiques
 - ✓ Le jalonnement vélo officiel intégré sur la nouvelle panneautique du site du Mont Saint Michel pour mieux guider les cyclistes

→ **Nouveaux équipements vélo 2025**

- 20 bornes de recharge VAE (en cours)
- 2 stations d'auto-réparation (en cours)
- Le CIT labellisé Accueil Vélo (Centre d'information touristique)
- Toilettes sèches temporaires en saison
- Guinguette en juillet-août sur la voie verte le long du Couesnon

NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS

Réfection de 38 km de la Véloscénie dans l'Orne



La voie verte empruntée par La Véloscénie a été réalisée initialement en 2010 et héritée d'un syndicat mixte dissous en 2020. La voie s'était refermée et le revêtement dégradé au fil des ans par manque de budget d'entretien.

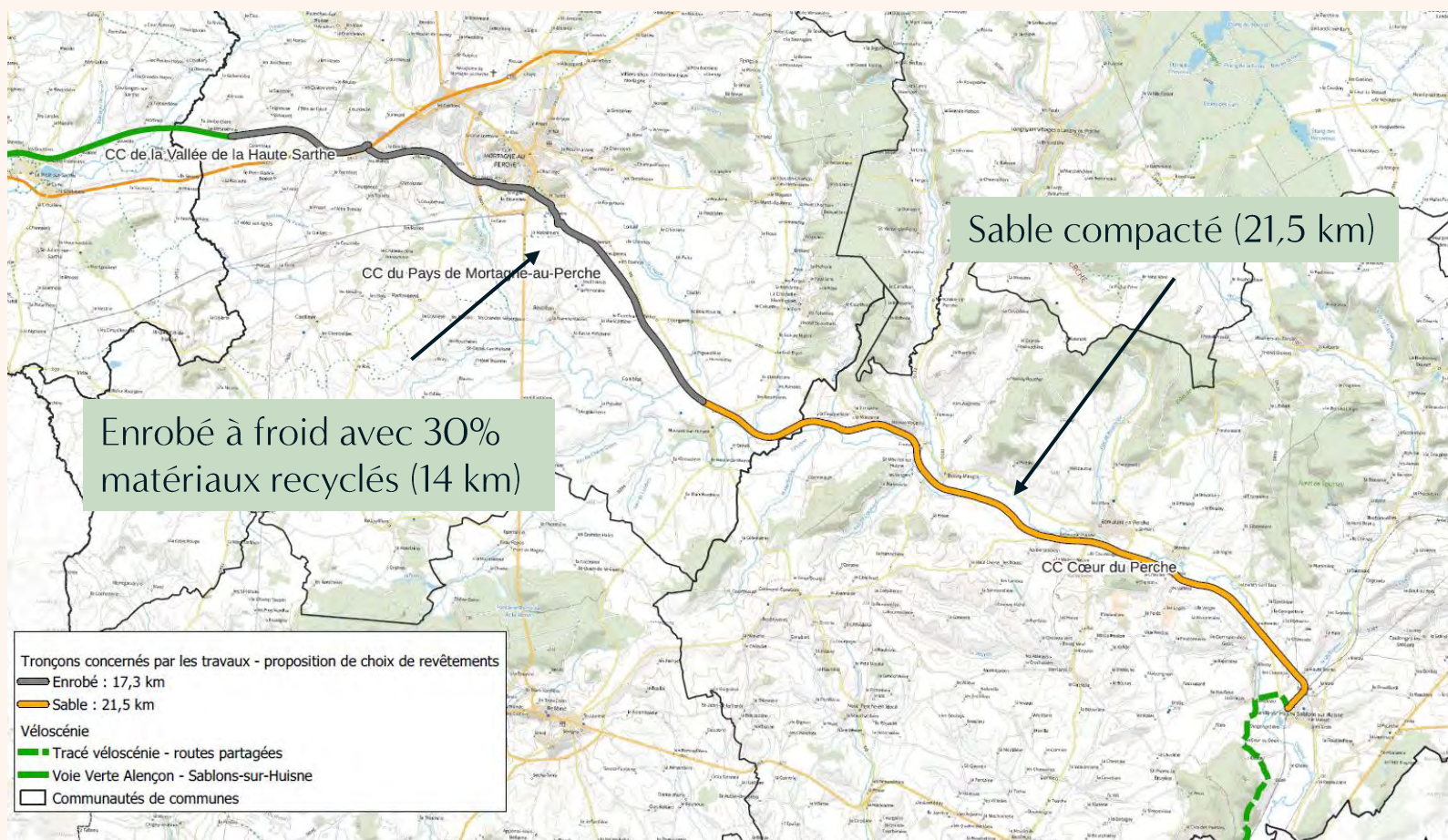
Suite à la reprise de la maîtrise d'ouvrage par le Conseil départemental, 38 km de voie verte ont été remis à neuf entre La Mesnière et Sablons-sur-Huisne (secteur Perche) en 2024-2025, supposant un investissement de 1,93 millions d'euros HT.

38 km
1,93M € HT
Juin 2025



Les phases de travaux

- Automne-hiver 2023-2024 : gestion des haies et arbres morts
- Printemps 2024 : préparation du support (retrait sable usé, curage fossés, arasement accotements...)
- Printemps 2025 : mise en œuvre des nouveaux revêtements
- Juin 2025 : ouverture



NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS

Rénovation temporaire et étude voie verte du Pays de Limours



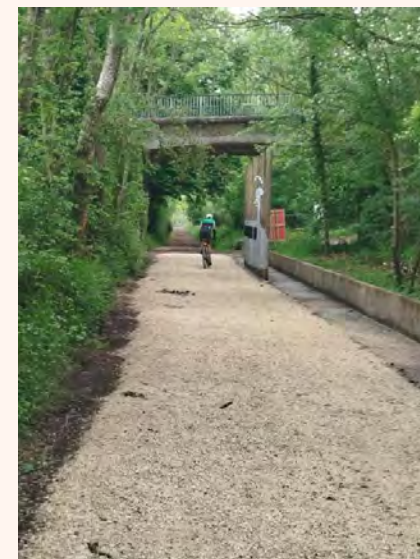
Restructuration du fond de forme de la voie verte du Pays de Limours en Essonne, sur la section Pont de la Bènerie > Pont de Paris

1ère phase de travaux par la Communauté de communes du Pays de Limours de mars à mai 2025 : rénovation temporaire d'une section de la voie verte dégradée à cause d'eaux stagnantes avant pose d'un revêtement définitif.

Budget : **86 832€ TTC**

Rénovation de la fresque de l'aérotrain en mars 2025

Budget : **9 820 € TTC**



EQUIPEMENTS

Aires de services



Aires de services

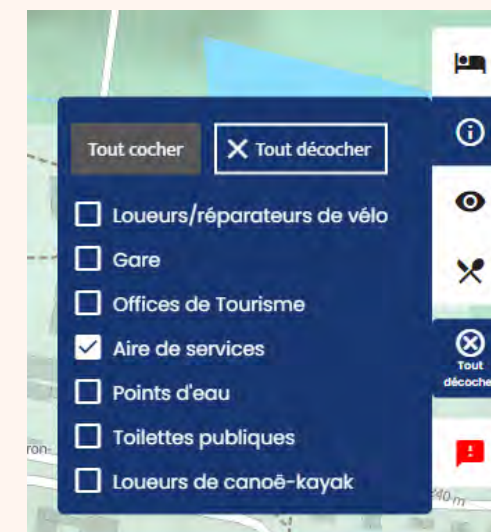
4 créations en 2024-2025 en Eure-et-Loir

- Jouy
- Fontenay-sur-Eure
- La Croix du Perche
- Frazé

De la signalisation de rabattement pour les aires et haltes vélos sera implanté en Eure-et-Loir courant 2026 pour **rendre visible ces équipements essentiels** aux besoins de voyageurs à vélo.

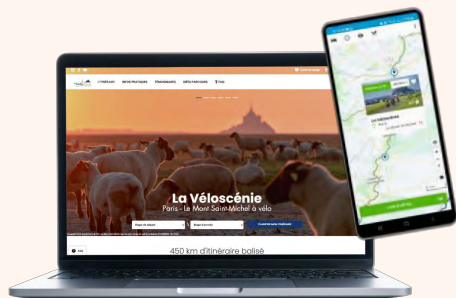
→ Un enjeu majeur pour que les usagers identifient et utilisent les services et pour améliorer l'expérience client.

→ Ces aires de services (ou de repos) sont à retrouver sur la carte interactive de l'itinéraire : www.veloscenie.com/itineraire



CHIFFRES CLES 2025

Actions de communication



SITES WEB

166K visiteurs uniques

+11,1 %



SOCIAL MÉDIA

41,1K utilisateurs
atteints par les posts
@veloscenie sur instagram

+218%



MAD JACQUES

410 inscrits à l'événement

134K vues sur les posts
promouvant l'itinéraire



RELATIONS MÉDIA

< 1M vues de
retombées web

16 pages

dans le premier magazine
de Petaouchnok



ÉDITIONS

**Le 1er topoguide en allemand
sur La Véloscénie est sorti en
avril 2025**

NOUVEAU



COM BTOB

**Lancement d'une page
Linkedin**



EVENEMENTS

Partenariat Mad Jacques x Véloscénie



- ➔ Positionner La Véloscénie comme un itinéraire de référence pour débiter le voyage à vélo auprès d'une audience 25-40 ans
- ➔ Positionner La Véloscénie comme un itinéraire multifacettes et multi-thématiques par la diversité de ses territoires, patrimoines, terroirs traversés

MAD JACQUES VELOSCENIE NORMANDIE

Bilan de l'édition 2025

📅 **Le 23, 24 et 25 mai 2025**

📍 Village de départ

Avranches (Manche)

📍 Village bivouac

Barenton (Manche)

📍 Village d'arrivée

Bagnoles de l'Orne Normandie (Orne)

FRÉQUENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

410 inscrits

380 départs réels

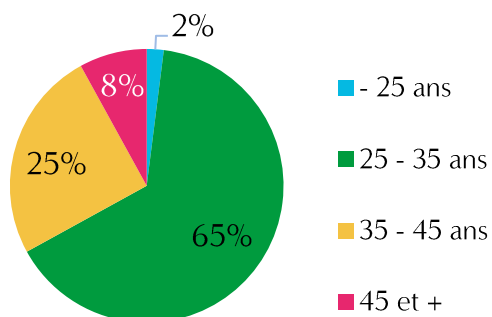
80% satisfaction

Environ **50k vues** sur les posts instagram de @lamadjacques et @veloscenie pendant l'événement.

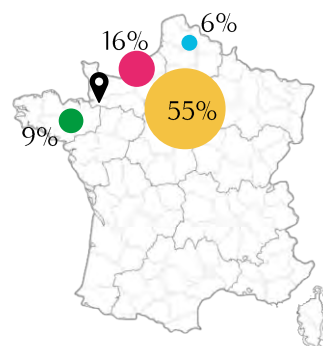


PROFILS DES PARTICIPANTS

Les 25-35 en majorité absolue



Locaux et Franciliens représentent plus de 2/3 des participants



■ Île-de-France
■ Normandie
■ Bretagne
■ Haut-de-France

♀ 39%
♂ 61%

Entre 120 km (trace classique) **et 180 km** (trace gros mollets) **de découverte des territoires durant le week-end**



MAD JACQUES VELOSCENIE NORMANDIE

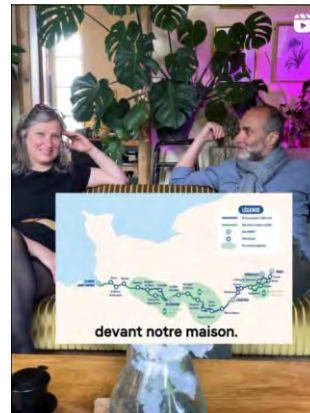
Campagne de communication

7 CAMPAGNES SUR INSTAGRAM



Quête terroir

Suggestion de 3 itinéraires croisant des producteurs de cidres et de poiré
20 382 vues



Touplaké

Portrait des propriétaires de la chambre d'hôte La Doucelle, labellisée Accueil Vélo (Mayenne), pour valoriser la reconversion dans un métier d'accueil des touristes à vélo.
15 687 vues



REPORTAGE PHOTO & VIDÉO

716 photos

Disponibles pour nos usages hors supports commerciaux

135 rushes

Disponibles pour nos usages sur les réseaux sociaux



Article suggérant 3 week-ends le long de la Véloscénie : publié en avril et envoyé aux participants de la Mad Jacques à J+4

MAD JACQUES VELOSCENIE CHEVREUSE

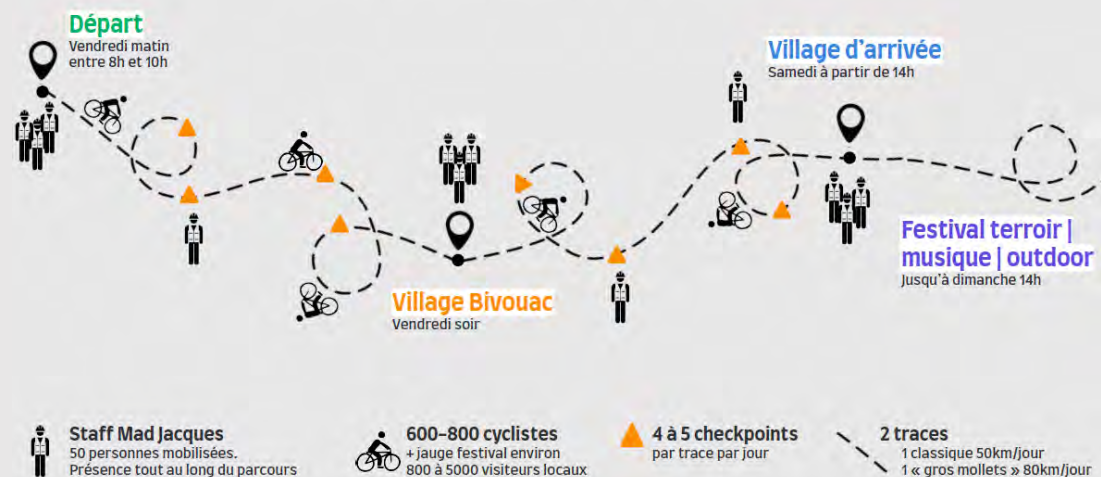
L'édition 2026 se prépare...

📅 **Le 2, 3 et 4 octobre 2026**

📍 **Paris à Nogent-le-Roi**, en passant par le
Domaine départemental de Sceaux, le plateau
de Saclay, le Pays de Limours, la forêt de
Rambouillet et le cœur de la Vallée de
Chevreuse



Une Mad Jacques Vélo 3 jours



PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT



En cours de confirmation

CIRQU'A VELO

En bref...

La troupe de cirque amateur Em.portés, basée à Chartres, a organisé une tournée à vélo durant l'été 2025.

La tournée s'est déroulée du **19 au 30 juillet 2025 avec 9 représentations** au long de La Véloscénie. Un spectacle a été spécialement créé les mois précédents autour de la thématique du vélo.

La Véloscénie a accompagné cette troupe avec :

- Des conseils sur l'itinéraire et du voyage à vélo en groupe
- La mise en relation avec les communes ou les Offices de tourisme
- Le partage et le soutien dans la communication sur la tournée

Les communes accueillantes offraient le gîte et couvert à la compagnie (25 personnes) contre un spectacle rémunéré au chapeau pour les habitants et touristes.



PRESSE / INFLUENCE

Partenariat avec le média Petaouchnok

Voyage sur La Véloscénie durant 5 jours du 16 au 20 juin 2025



www.instagram.com/p/DHiOgAINhKM/?hl=fr

RETOMBÉES

Web

- 1 reel publié en mars et août 2025
- **1M vues**
- **37k mentions j'aime**
- 312 commentaires

Presse

- 16 pages dans le premier numéro de Petaouchnok magazine (novembre 2025)
- 5000+ préventes



EDITIONS & KIT DE COMMUNICATION

Sortie du topoguide Bikeline

Objectif : entrer dans la collection de topoguides Bikeline, leader en Allemagne pour gagner en visibilité sur ce marché

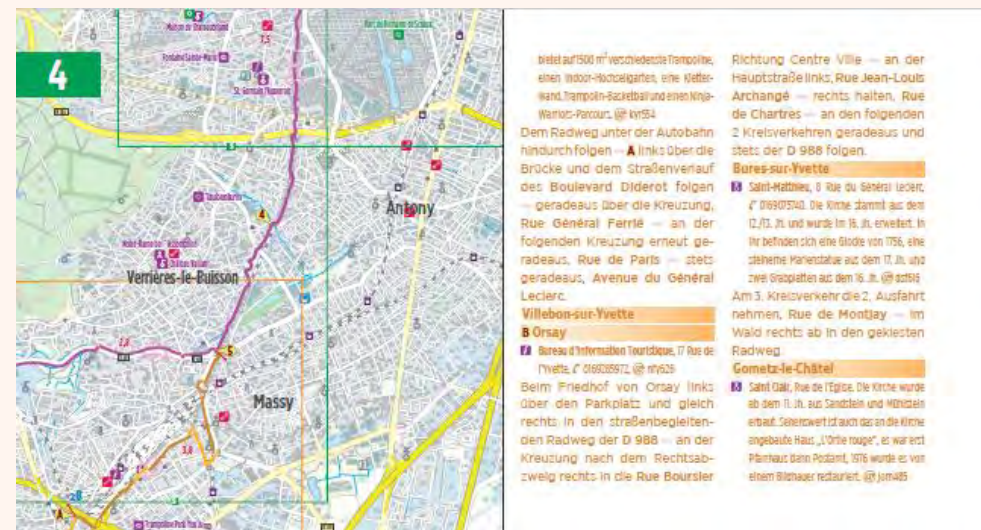
Contenu :

Tracé officiel de La Véloscénie et adresses Accueil Vélo (base de données été-automne 2024)

Publication : Janvier 2025 : sortie du topoguide, présenté par les éditions Esterbauer parmi les nouveautés sur le salon CMT Stuttgart

Résultats :

409 ventes en 2025
(tirage 2000 ex)

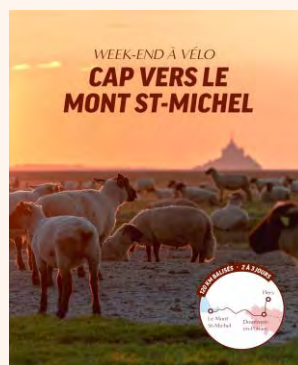
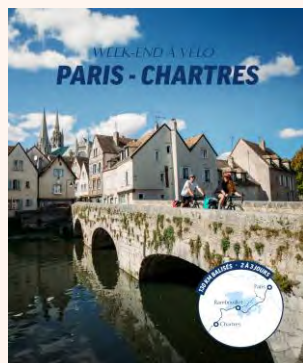


EDITIONS & KIT DE COMMUNICATION

Valorisation d'idées week-end

Objectif :

Créer des outils de communication permettant de présenter l'offre de voyage sur un week-end pour développer la fréquentation sur les ailes de saison et inciter à l'initiation au voyage à vélo par le court-séjour



EDITIONS & KIT DE COMMUNICATION

Circuits en boucle multi-itinéraire

Objectifs : Valoriser le réseau de véloroutes dans notre zone géographique et susciter la découverte multi itinéraires sans prendre le train

Cibles : clientèles françaises de proximité (Angers, Le Mans, Tours, Chartres) et voyageurs néerlandais

Actions :

- 3 boucles longue durée à destination de cibles de proximité et étrangers déclinées en dépliants FR et EN format A5 imprimés à 12 000 ex.
- Diffusion sur 3 salons et événements grand public français et néerlandais : Salon du voyage à vélo au Mans, Vélo in Paris, Fiets & Wandelbeurs
- Création d'une [page de valorisation sur francevelotourisme.com](https://francevelotourisme.com) et d'une campagne de posts sponsorisés avec un ciblage sur le marché français de proximité.

Résultats :

~7 000 dépliants distribués

306 000 personnes atteintes par la campagne Meta

10 800 interactions

13 730 visites sur la landing page



COMMERCIALISATION

Nouveaux séjours sur La Véloscénie en 2025

3 agences de voyage réceptives proposent de nouveaux séjours sur La Véloscénie. L'offre de séjour clé-en-main s'étoffe !

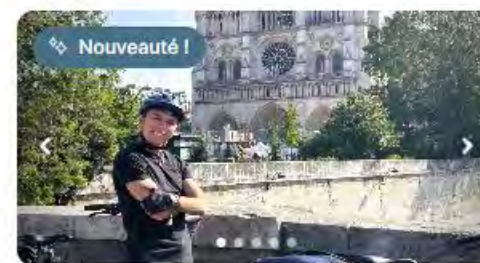
**Le Vélo
voyageur**

Le Vélo Voyageur (2 séjours commercialisés / 2 à l'étude)

- Un séjour Paris – Chartres confirmé
- Un séjour Paris – Le Mont Saint-Michel confirmé
- Boucles autour de La Véloscénie dans le Perche (en cours d'étude)
- Séjour court Véloscénie dans le Perche (en cours d'étude)

Budget : Temps RH pour accompagner à la création de ces offres

« Nous avons été agréablement surpris par la qualité des aménagements et par la facilité à trouver des hébergements Accueil vélo le long du parcours. » (repérage septembre 2024)



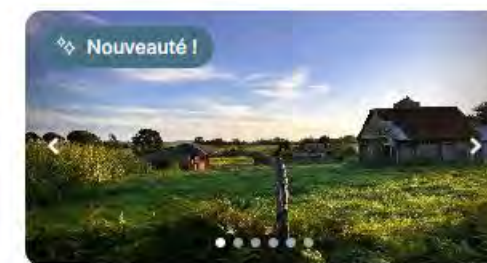
Vallée de la Loire

Un week-end sur la Véloscénie de Paris à Chartres

🕒 3 jour(s) | 🏠 Facile |

📍 ~46 km/jour

À partir de **340 €** /pers.



Normandie | Perche

La Véloscénie, de Paris au Mont-Saint-Michel

🕒 12 jour(s) | 🏠 Facile |

📍 ~42 km/jour

À partir de **2195 €** /pers.

www.levelovoyageur.com/fr/ro ute/veloscenie-fr/

COMMERCIALISATION

Nouveaux séjours sur La Véloscénie en 2025

Visit Ouest (2 séjours)

- De Nogent-le-Rotrou au Mont-Saint-Michel
- De Paris à Nogent-le-Rotrou

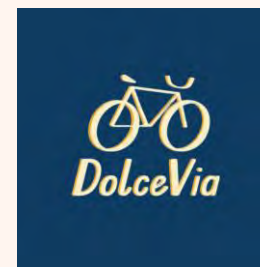
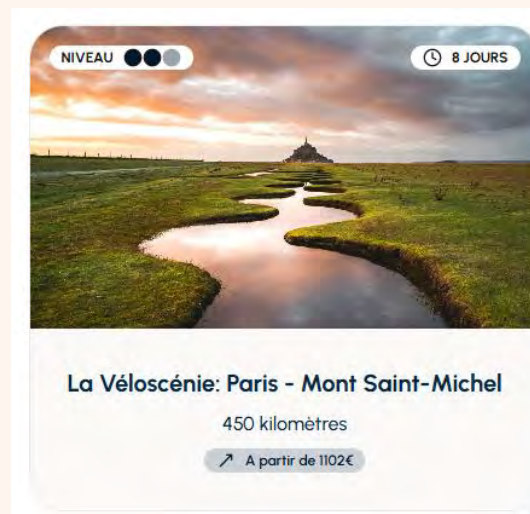
Dolce Via (5 séjours La Véloscénie + 2 séjours combinés avec d'autres itinéraires)

- Paris - Versailles
- Paris - Rambouillet
- Paris - Chartres
- Paris Alençon à vélo : Le début de la Véloscénie
- La Véloscénie : Paris – Le Mont St Michel
- Paris à Saumur : De La Véloscénie à La Vélobuissonnière
- Paris à St Malo : La Véloscénie et La Vélomaritime

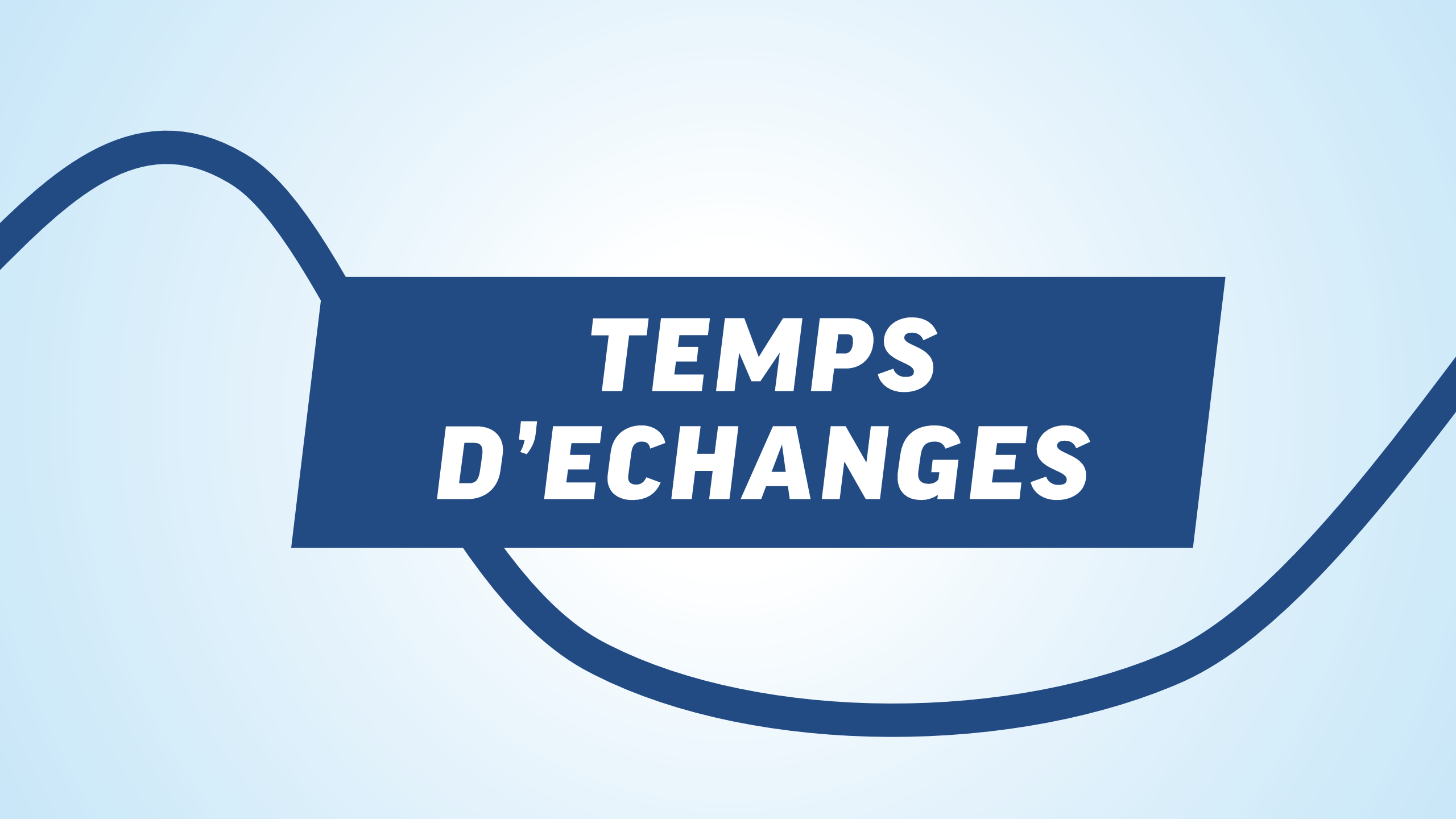
visit-ouest

www.visit-ouest.com/circuit/la-veloscenie-de-nogent-le-rotrou-au-mont-saint-michel

www.visit-ouest.com/circuit/la-veloscenie-de-paris-a-nogent-le-rotrou



www.dolcevia.eu/fr/agence-de-voyage-velo



***TEMPS
D'ECHANGES***



MERCI

Et à bientôt !

Emma LE CONTE

Chef de projet Véloscénie

coordination@veloscenie.com

06 85 35 16 75

Pierre PICHON

Chargé de communication et marketing

communication@veloscenie.com

07 86 66 40 65

Et vos référents Accueil Vélo locaux ! (voir page 21)